

# 採用動画を活用して母集団を**最大化** 採用マーケティング大全

2008年 新卒で政府系金融機関に入行後。

2011年 新規事業開発、財務コンサルタントして(株)サードフォース設立

並行して不動産系のスタートアップ（キャッシュバック賃貸）を設立（2015年 事業を売却）

2016年 人材紹介会社のコンテンツマーケティングのコンサルティングを開始。

2017年 動画を活用したコンテンツマーケティングを開始

2021年3月に株式会社ストルを設立。動画とWEBを活用した採用マーケティング事業を開始。

採用動画（新卒・中途）を活用したコンテンツマーケティングが専門。



株式会社ストル  
代表取締役 石垣雅之

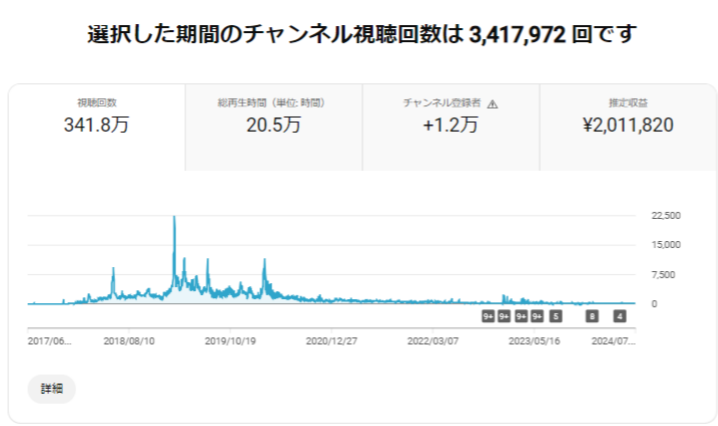
人生百年時代のキャリアch  
100万チャンネル登録者 | 10万人 200万視聴  
企業経営や転職活動に役立つ「キャリア」の知識を伝えます。動画は1つ1つ丁寧に解説  
careeragent.info/256 | 各々専科のリンク

チャンネル登録 | メンバーになる

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト コミュニティ

おすすめ

人気の動画



リアルタイム  
リアルタイム更新

11,854  
チャンネル登録者

現在の数を表示

373  
視聴回数 - 過去 48 時間

48 時間前 今

上位のコンテンツ

コンテンツ	視聴回数
【人材紹介は開だらけ】...	81
【2024年も求人増加】40代...	63
【24年短期離職】試用期間...	17

詳細

個人で運営しているYouTubeチャンネルの数値

採用市場が大きく変化中、特に  
中小企業や知名度の低い企業にとって、  
動画を活用した採用マーケティングは、  
**自社の魅力を効果的に伝え、  
理想の人材とマッチングする  
絶好のツール**



- ▶ 人材確保に悩みを抱える採用担当者を助ける最新方法
- ▶ 今、スタートして先行者利益を獲得する！  
運用コンセプトから実践まで解説！ 難しくない！

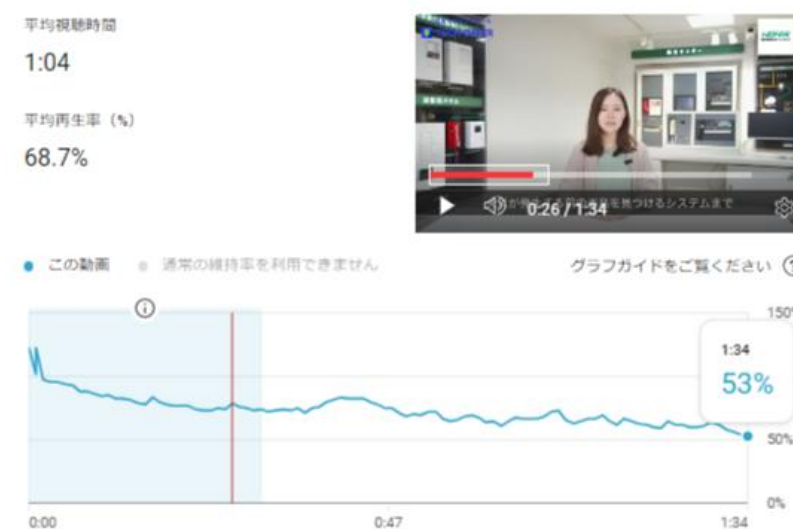
Amazon「人事・労務管理」カテゴリーで売れ筋3位にランクイン

## 採用コンテンツの制作・運用（採用サイト、採用SNS、求人広告等）に特化

弊社ではインターンシップの母集団形成、選考の歩留まり改善、内定者フォロー、会社説明会動画、スカウトメールの返信率改善など、採用活動を円滑に行うために必要な採用コンテンツ（記事、動画等）を専門特化して行っています。



各種SNS投稿  
ショート用動画



会社説明会動画、社員インタビュー動画等の制作からデータ分析まで行います



## 転職・採用領域のYouTubeチャンネルの運用

複数の転職YouTubeチャンネル、採用マーケティングに特化したYouTubeチャンネルを運用している経験から、動画を活用した採用広報面での様々な施策を実施しています。

YouTubeチャンネル、X（旧Twitter 7.2万フォロワー）と組み合わせた採用広報支援を実施しております。



ベンチャー企業へ転職なら  
KeyPlayers



データ分析・可視化コンサルティングとは? / データビズラボ 永田ゆかりさん

### データアナリストの採用広報



【ダイブ上場記念対談・前編】仙台の工場で派遣社員から上場社長へ/人材課題を解決/ダイブ代表取締役社長庄子潔氏

### 上場後採用を強化

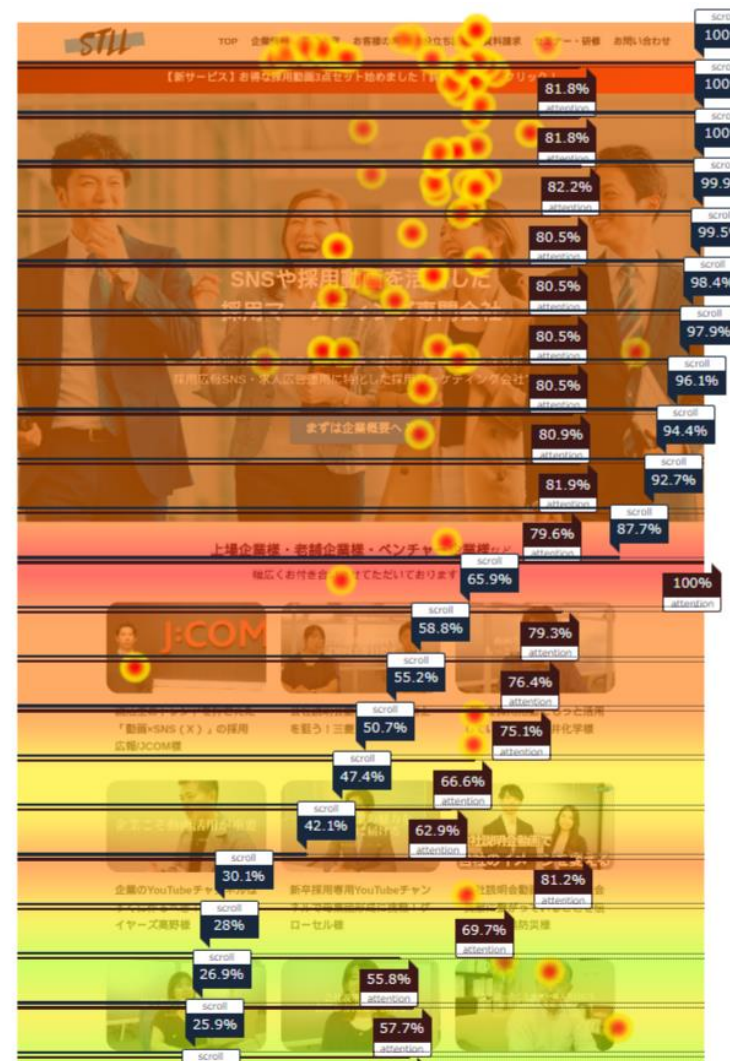
## データを活用し継続して改善

採用サイト、採用動画、SNSは「**求職者のデータ**」を取得することができます。

何に興味を持って、何に興味を失っているのか？仮説を作り、対策をしていくことで、WEBコンテンツを活用した採用マーケティングは効果を発揮します。

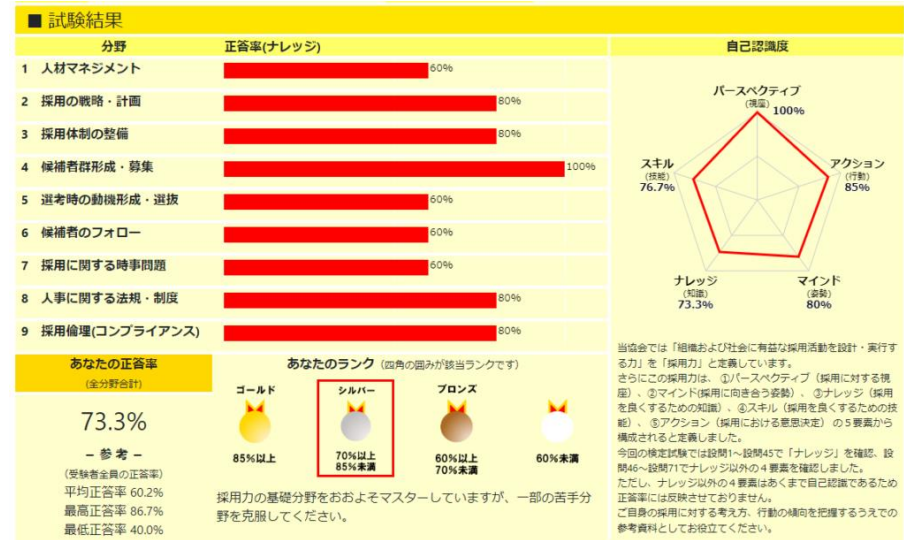


採用動画は視聴維持率に注目



採用ビジネス経験者のご支援

現役の人事、インターンシップの企画運営、求人広告、人材紹介を行っていた人材が多数在籍しており、採用活動の知見×採用マーケティングの知見があるため、お客様の採用活動の目的に応じた提案が可能です。



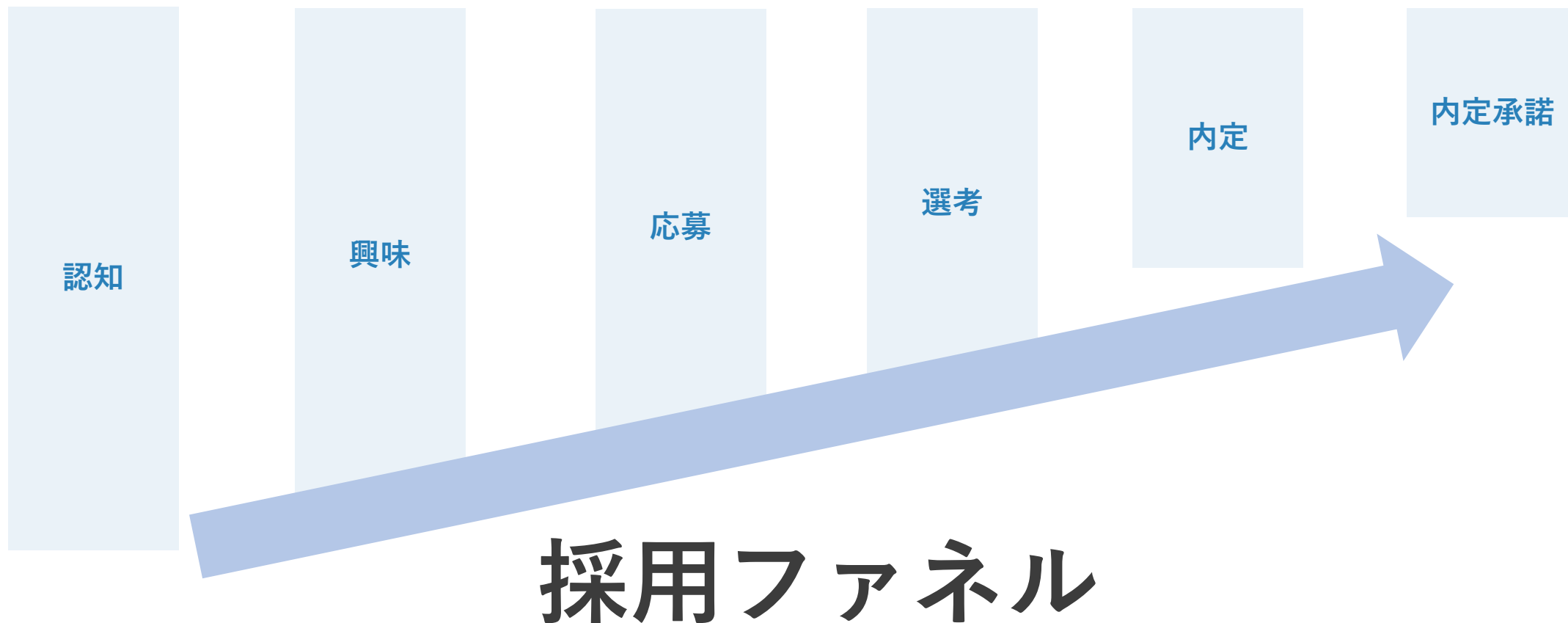
弊社は「日本採用力検定協会」の賛助会員となり  
最新の「採用力検定」試験を受験し、知見を常に更新しています

採用ビジネスの専門家から現役の採用担当者様と情報交換や勉強会を開催しています

## ストルが考える「採用マーケティング」とは？

採用マーケティングとは、企業の採用活動にマーケティングの手法を取り入れ、**求職者に自社のファンになってもらうための仕組み**を作り実行することです。

具体的には、入社前から入社後までを採用活動のプロセス（採用ファネル）として捉え、採用ターゲット層に対して戦略的に情報提供を行いアプローチし続けます。





メリット① 情報量が多い

メリット② 印象に残りやすい

メリット③ 安心感を提供できる

メリット④ 目に留まりやすい

メリット⑤ 採用のミスマッチを防げる

メリット⑥ 採用コストを削減できる



特徴① 代表が創業社長

特徴② 言語化が難しい魅力を持っている

特徴③ 有形商材、BtoB企業

特徴④ SNS、動画制作に興味を持っている社員さんがいる



どれか一つでも当てはまっていれば、取り組みやすいです！

# 言語化が難しいモノを 可視化して伝えることができる

※特に「人柄、雰囲気、想い、情熱、真剣度」等

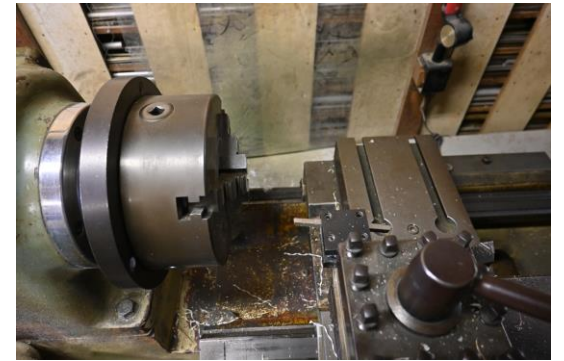
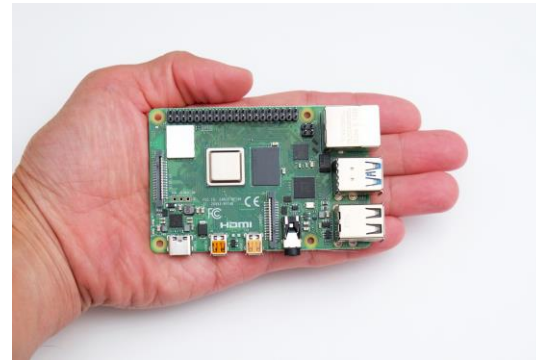
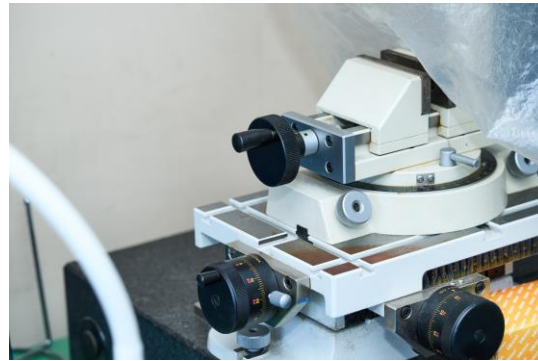


## 正直「業界・職種・扱う商材」によって採用動画との相性がありました

弊社は様々な企業様の動画の活用支援を実施してきた中で「**有形商材**」を扱っている企業様（不動産、メーカー、商社等々）は動画の効果が特に出やすいと感じています。※もちろんそれ以外の企業様でも効果はあります。

特にビジネス経験が浅い学生さんや、若手社会人、業界知識の浅いお客様向けの動画では

**目で見える（可視化しやすい）商材**の方が理解がしやすいからだと思っています。





意外と見落としがちですがとても重要なこと

弊社では採用動画は公開後の「**データ分析**」まで行う必要があると考えています。

動画を公開して、終わりではありません。視聴データを元に**検証もすべきです！**

動画を投稿するプラットフォーム毎にデータを分析するツールが用意されており、視聴データは採用活動に活かすことができます。

弊社では特に**平均視聴時間**、**視聴維持率**、**離脱ポイント**を注視しています。

視聴データに応じて、動画を修正して**運用効果UP**を常に考えています。

また新たな採用コンテンツの制作に活かしています。



※YouTubeアナリティクス画面

## 動画を活用した採用コンテンツの種類

- 採用担当者紹介
- 企業PR動画
- 会社説明会動画
- 部署（事業）紹介
- 業界紹介
- 役員、社員インタビュー
- 社内イベント紹介
- インターンシップ紹介
- オフィスツアー、現場紹介
- 社員1日密着
- Q&A
- 面接対策（1次、2次、最終等
- 入社後先輩からのアドバイス
- リクルーター動画
- スカウト動画



採用活動には様々な動画の使い方があります

# 採用マーケティングの動画活用方法① スカウトメールの返信率UP

## 動画活用の内容

新卒採用向けダイレクトリクルーティングサービス「TECH OFFER」様と共同で、スカウトメール専用動画をメール本文に挿入し、テキストでは伝わらない情報を学生向けに届ける試みを、複数社と行いました。

## 結果

「動画付きスカウトメール」と「動画無しスカウトメール」では

**最大2.8倍**のエントリー申し込み率に差が出ました。



理系学生向けダイレクトリクルーティングサービス「TECH OFFER」様



弊社サイトにて「TECH OFFER」天野氏へのインタビュー記事を多数掲載中！



### 動画活用の目的

新卒採用の採用活動の一環として、インターンシップから本選考への歩留まりを改善するために、オンライン研修用の動画を制作し、動画を通じてオンラインワークショップを開催し、インターン生のエンゲージメントを維持。

### 結果

インターンシップに参加した学生の内、9割以上の学生が本選考へ。

結果的にインターンシップに参加した学生で大半の母集団形成を終えることができました。



グローセル様

※採用担当者様へのインタビュー記事が弊社WEBサイトにございます



## 動画活用の目的

会社説明会動画を作成し、エントリーしていただいた求職者（就活生）にメール等で送付。

## 結果

会社説明会動画に参加でない求職者（就活生）に自社の魅力を訴求することが可能。

また会社説明会動画の視聴データを分析し、**求職者が興味を持っている内容**を把握し、自社の訴求ポイントを確認できる効果もありました。



能美防災様



三菱ガス化学様

※採用担当者様へのインタビュー記事が弊社WEBサイトがございます



会社説明会動画の実際の視聴データ（YouTubeアナリティクス）

### 動画活用の目的

新卒採用の認知拡大を狙い、X（旧Twitter）とInstagramにて採用広報を開始。

インターンシップの内容や、社員様へのインタビュー動画中心に投稿。就職活動の多様化に対応。

### 結果

ショート動画中心の投稿を実施。

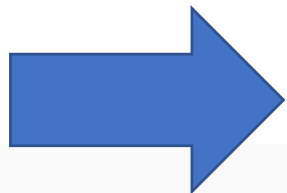
高いエンゲージメントを獲得し、一定期間大量のアクセスを採用サイトへ誘導。



JCOM様

※採用担当者様へのインタビュー記事が弊社WEBサイトにございます

- 採用担当者紹介
- 企業PR動画
- 部署（事業）紹介
- 業界紹介
- 役員、社員インタビュー
- 社内イベント紹介
- インターンシップ紹介
- オフィスツアー、現場紹介
- 社員1日密着Q&A
- 面接対策（1次、2次、最終等）
- 入社後先輩からのアドバイス 等



これらの動画を再編集してSNSに  
投稿するのも効果的です！



facebook

Instagram





- 仕事（事業部）紹介
- 社員紹介（部署で活躍している人）
- 選考についての説明
- オフィスツアー（働く環境の紹介）



**言語化**しづらい  
自社の魅力を映像化





## ■ 仕事（事業部）紹介

※製造業特有の分かりにくさを軽減

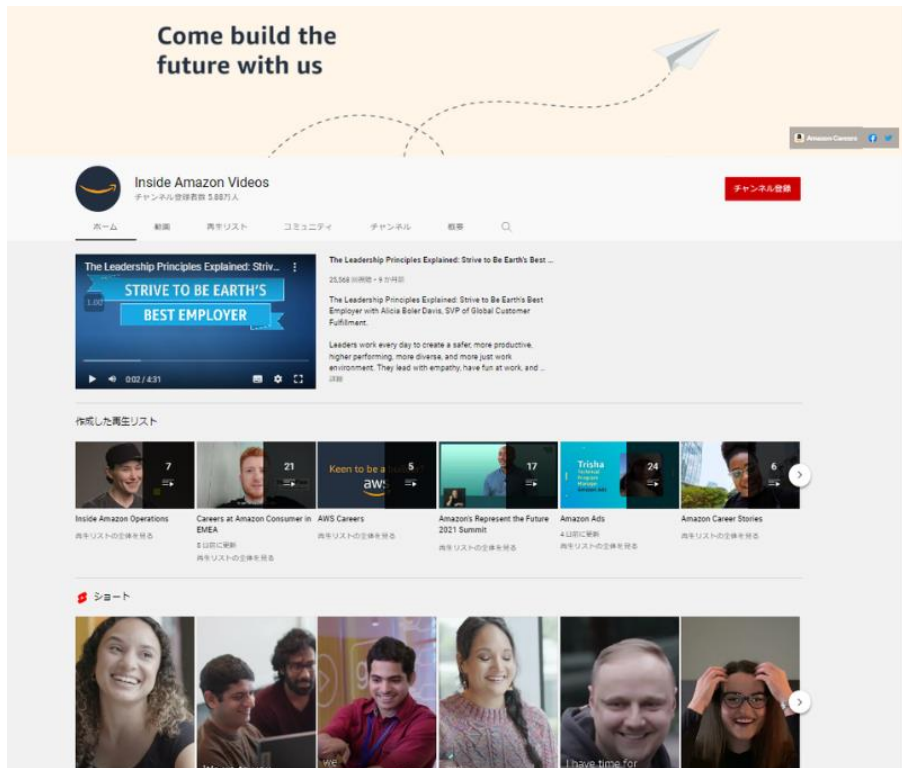
## ■ 福利厚生紹介

※働きやすさ、生活のしやすさ（独身寮、社員食堂、運動施設、社内イベント、部活動等）をスライドを使って紹介

## ■ 職種別社員インタビュー



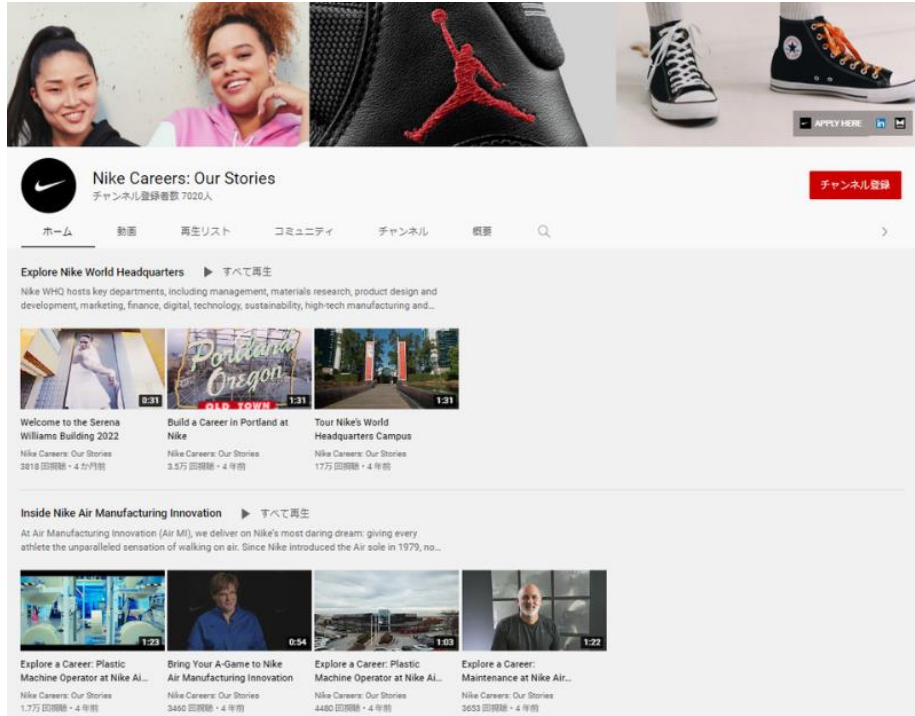
BtoB企業特有のイメージしづらい  
自社の魅力を映像化



- どのような環境で働いているのか？
- 休憩時間の過ごし方
- カスタマーサービスエージェントとして働いて楽しいこと
- 仕事後のプライベート時間について



生き生きと自分の仕事について社員さんに話してもらい  
プライベートとのバランスがとれていることが伝わります



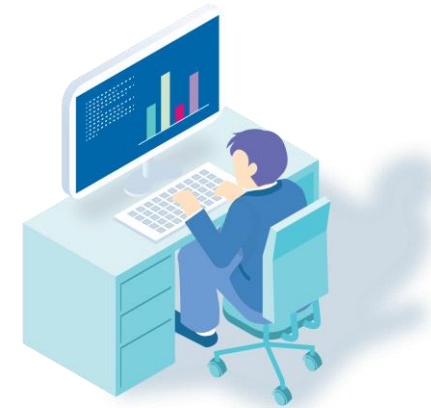
- なぜナイキに入社したのか？
- 入社後はどのような1日なのか？
- ポートランドでの生活で驚いたこと
- 街の住みやすさ、ナイキの職場環境



仕事だけに焦点を当ててるのではなく、住みやすい環境で働いていけるといふ点にもフォーカスしています。

## インターンシップ編

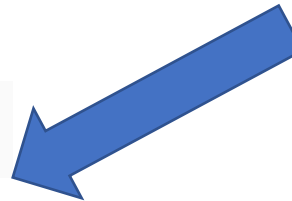
- ・ インターンシップ紹介動画
- ・ 過去に参加したインターン生の生の声動画
- ・ インターンシップ後フォロー動画



インターン参加者の声を可視化する

## 本選考編

- ・ 会社紹介動画
- ・ インターン生レコメンド動画
- ・ スカウトメール動画
- ・ エントリーサンクス動画
- ・ 選考歩留まりフォロー動画
- ・ SNS投稿用動画 等



接点を増やす



企業名 株式会社ストル

代表者 石垣 雅之

住所 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目23番4号 桑野ビル2階

事業内容 採用マーケティング支援

HP <https://stll.me/>

資料に記載できないこともありますので  
まずは情報交換からさせていただきますと幸いです。