

採用に効果的なインタビュー記事・動画を作る

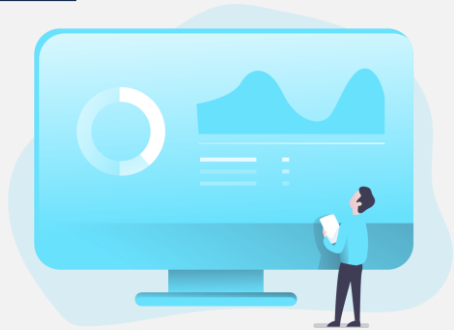
# 採用コンテンツ大全

# 良い採用コンテンツ（記事・動画）の3の特徴

採用コンテンツは会社の理解を促進するために制作します。

求職者が採用コンテンツを見て、働くイメージを持ってもらうことが、とても重要になります！

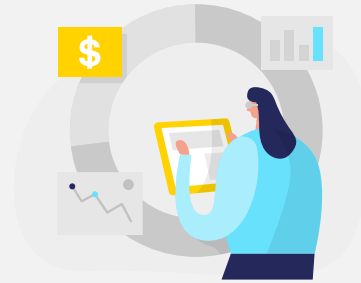
## Point 01



### 見やすく工夫されている

スマホに対応していたり、写真や動画を用いて、**短時間**で仕事や職場のイメージがしやすい工夫をしている。

## Point 02



### 情報が充実している

1つ1つの情報が濃密で、面談時に聞きづらい求職者が知りたい情報が掲載する。

## Point 03



### 実態に即したコンテンツ

採用コンテンツでは「求職者ウケが良い情報」ではなく、企業の実態に即した情報を提供することが重要。

## ①採用サイト

- 会社概要
- 事業内容
- 経営理念、ミッション、バリュー
- 社風、カルチャー
- 経営状況、財務状況
- 給与、福利厚生
- キャリアプラン、研修制度
- 労働環境、職場の紹介
- 代表、役員メッセージ
- 社員紹介、1日の流れ
- 社員座談会
- 良くある質問
- 採用情報、選考フロー

## ②採用動画

- ブランディング動画
- 会社説明会動画
- 職種紹介動画
- 職場の紹介、オフィスツアー
- 社長、社員インタビュー動画
- 採用担当挨拶動画
- 選考の流れを説明する動画
- インターンシップ紹介動画
- インターンシップ後フォロー動画
- スカウト動画

## ③SNSコンテンツ

- 求人情報の告知
- 採用イベントの案内
- 社風、カルチャー
- 福利厚生
- 先輩社員インタビュー
- 新入社員インタビュー
- 採用担当メンバー紹介

- 今はどんな仕事をしていますか？
- 事業の魅力は何ですか？
- 入社のも機は？
- 入社して良かったことは？
- 入社前と入社後のギャップは？
- 会社の好きなところは？
- 仕事のやりがいは？
- 仕事の面白さとは？
- 入社後成長したことは？
- 仕事をする上で大切にしていることは？
- 所属部署の雰囲気は？
- 社風、カルチャーは？
- 上司はどんな人？
- 研修制度はととのっているの？
- 働く職場の雰囲気は？
- どんな人が向いているか？
- 新入社員のリアルな感想は？
- どんな新入社員と働きたいですか？
- どんな人と一緒に働きたいですか？
- 入社1年目は何をしますか？
- 学生時代に力を入れたことは？
- どんな人が活躍されていますか？
- 今後の抱負を教えてください
- 今後どんなことを頑張りたいですか？
- 退勤後何をしている？
- 就活で力を入れたことは？
- 面接官は何を見ているのか？



## パーソルキャリア株式会社様

パーソルキャリア様は、Instagram、YouTube、採用サイトを中心に、それぞれの機能を活かした採用コンテンツを制作し、採用情報を発信されています。特にInstagramからYouTubeに誘導するなど、導線設計もしっかり考えられています。

## JCOM株式会社様

JCOM株式会社は、採用サイトに**縦型の採用動画**を埋め込んでおり、求職者がスマートフォンで動画を閲覧することを想定した設計となっています。

縦型の採用動画を採用サイトに埋め込んでいる企業は珍しく、かなり先進的な取り組みを行っています。

SNS（X）ではインタビュー動画を多数投稿しており、採用サイトへの誘導を積極的に行われています。

[是非一度ご確認ください。](#)

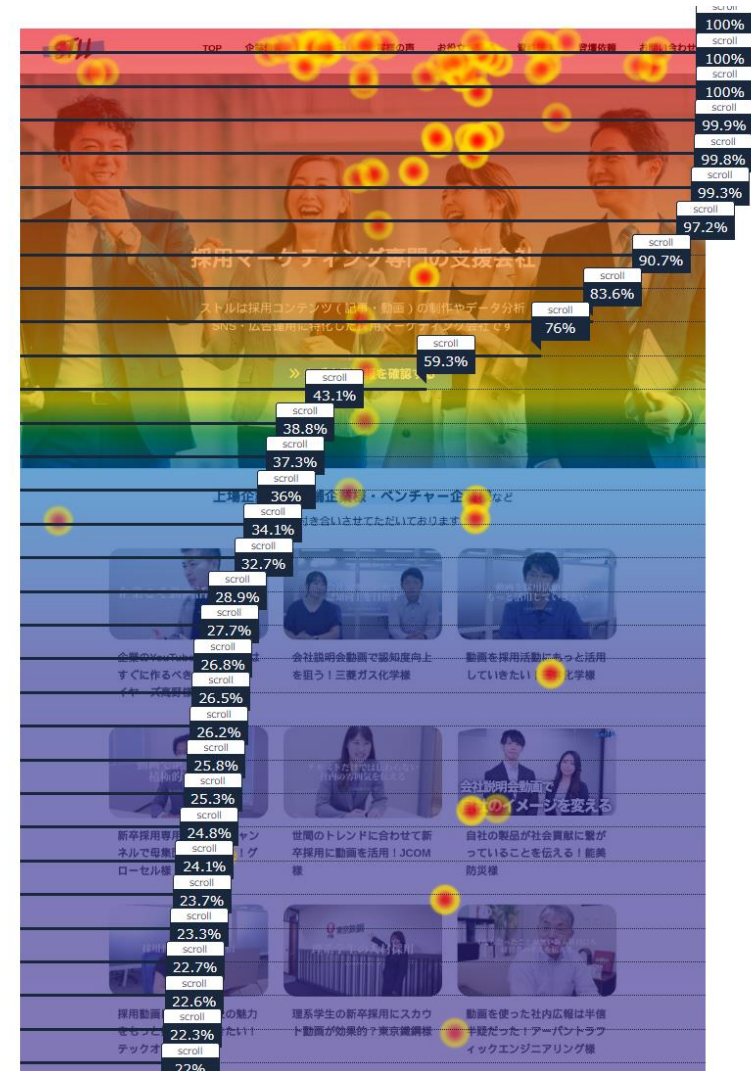
## GA4とヒートマップ

採用サイトに掲載している採用コンテンツでは、GA4とヒートマップの設定してください。

データ分析を通じて、求職者が「何に興味関心を持っているのか」把握することが極めて重要です。

基本的には下記データを確認します。

- ・PV数、滞在時間
- ・スクロール範囲、クリック箇所、アテンション



動画×WEBの採用マーケティングなら

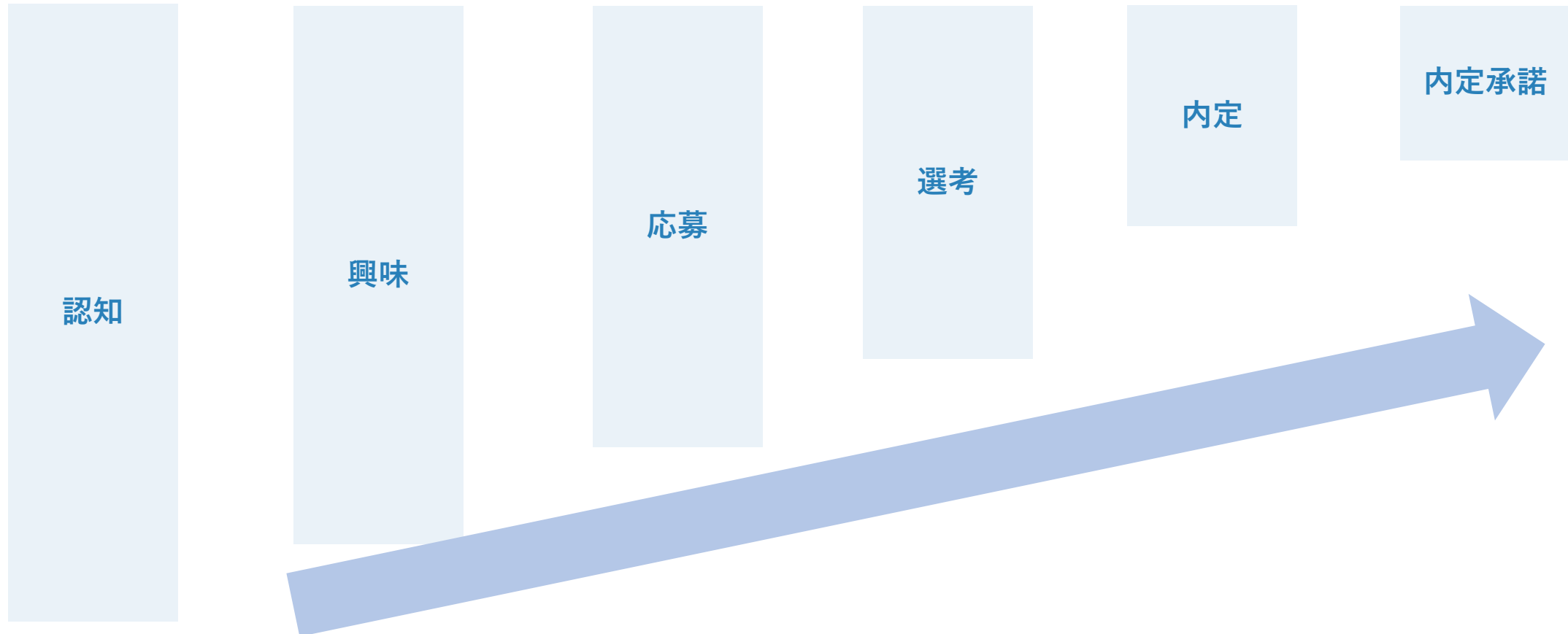
# 株式会社ストル



## ストルが考える「採用マーケティング」とは？

採用マーケティングとは、企業の採用活動にマーケティングの手法を取り入れ、**求職者に自社のファンになってもらうための仕組み**を作り実行することです。

具体的には、入社前から入社後までを採用活動のプロセスとして捉え、採用ターゲット層に対して戦略的に情報提供を行いアプローチし続けます。



# 株式会社ストル 代表者プロフィール

2008年 新卒で政府系金融機関に入行後。

2011年 新規事業開発、財務コンサルタントして(株)サードフォース設立

並行して不動産系のスタートアップ（キャッシュバック賃貸）を設立（2015年 事業を売却）

2016年 人材紹介会社のコンテンツマーケティングのコンサルティングを開始。

2017年 動画を活用したコンテンツマーケティングを開始

2021年3月に株式会社ストルを設立。動画とWEBを活用した採用マーケティング事業を開始。

採用動画（新卒・中途）を活用したコンテンツマーケティングが専門。



株式会社ストル  
代表取締役 石垣雅之

人生百年時代のキャリアch  
100万チャンネル登録者 | 10万人 200万回視聴  
企業経営や転職活動のヒント「チャンネル」で発信しています。動画は1分〜15分程度に限定し、チャンネル登録者へお礼のコメントを付けています。

チャンネル登録者: 1,000,000 | 再生リスト: 1 | コメント: 100

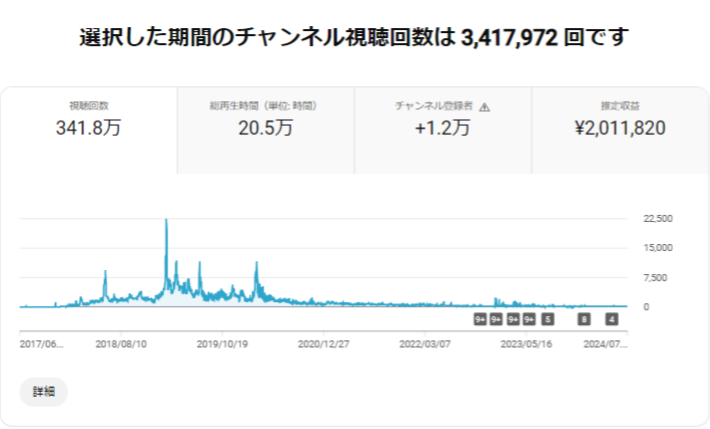
ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト コミュニティ

おすすめ

- 5つの自己投資
- 政府もお手助けらしい
- 20代で銀行員
- ブラック企業
- 奨学金返済
- 自己嫌悪しないか

人気の動画

- 借入金企業
- 銀行員
- 奨学金返済
- ブラック企業
- 奨学金返済
- 自己嫌悪しないか



リアルタイム  
リアルタイム更新

11,854  
チャンネル登録者

現在の数を表示

373  
視聴回数 - 過去 48 時間

48 時間前 今

上位のコンテンツ

コンテンツ	視聴回数
【人材紹介は開だらけ】...	81
【2024年も求人増加】40代...	68
【24年短期離職】試用期間...	17

詳細

個人で運営しているYouTubeチャンネルの数値

採用市場が大きく変化する中、特に  
 中小企業や知名度の低い企業にとって、  
 動画を活用した採用マーケティングは、  
**自社の魅力を効果的に伝え、  
 理想の人材とマッチングする  
 絶好のツール**



- ▶ 人材確保に悩みを抱える採用担当者を助ける最新方法
- ▶ 今、スタートして先行者利益を獲得する！  
 運用コンセプトから実践まで解説！ 難しくない！

amazon ランキング 売れ筋ランキング  
 売上に基づいた最も人気の商品。頻繁に更新されます。

すべてのカテゴリー  
 Kindleストア  
 Kindle本  
 ビジネス・経済  
 産業研究  
 e-コース  
 コンサルティング  
 不動産  
 人事・労務管理  
 経営情報システム  
 経理・アカウントینگ  
 銀行・金融業  
 非営利団体・慈善団体

人事・労務管理の売れ筋ランキング  
 有料 Top100 無料 Top100

順位	商品名	著者	レビュー数	Kindle版価格	ポイント
#1	図解 人材マネジメント入門 人事の基礎をせ...	呼谷邦生	609	¥2,803	593ポイント(21%)
#2	コンサル一年目が学ぶこと 新人・就活生から...	大石晋之	5,177	¥1,617	342ポイント(21%)
#3	これから絶対にメインになる 動画活用した 新卒採用 マーケティング	石垣雅之	1	¥99	1ポイント(1%)

Amazon「人事・労務管理」カテゴリーで売れ筋3位にランクイン

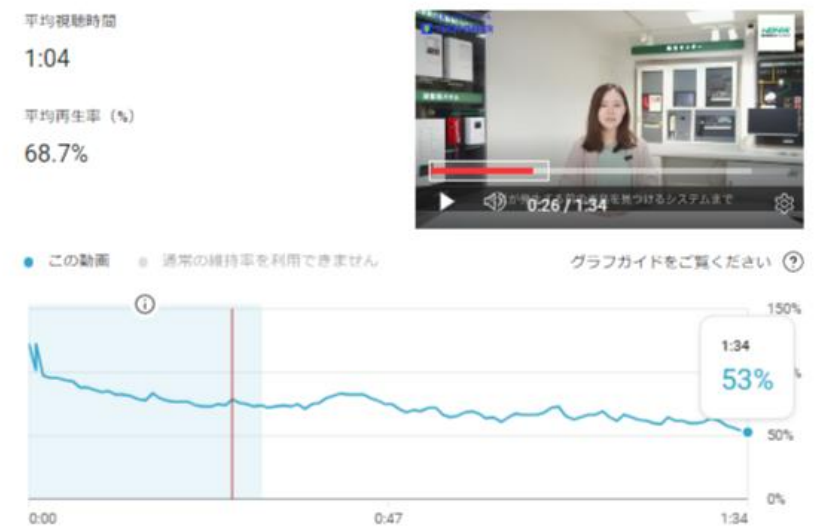
# 弊社の特徴①

## 採用コンテンツの制作・運用（採用サイト、採用SNS、求人広告等）に特化

弊社ではインターンシップの母集団形成、選考の歩留まり改善、内定者フォロー、会社説明会動画、スカウトメールの返信率改善など、採用活動を円滑に行うために必要な採用コンテンツ（記事、動画等）を専門特化して行っています。



各種SNS投稿  
ショート用動画



会社説明会動画、社員インタビュー動画等の制作からデータ分析まで行います

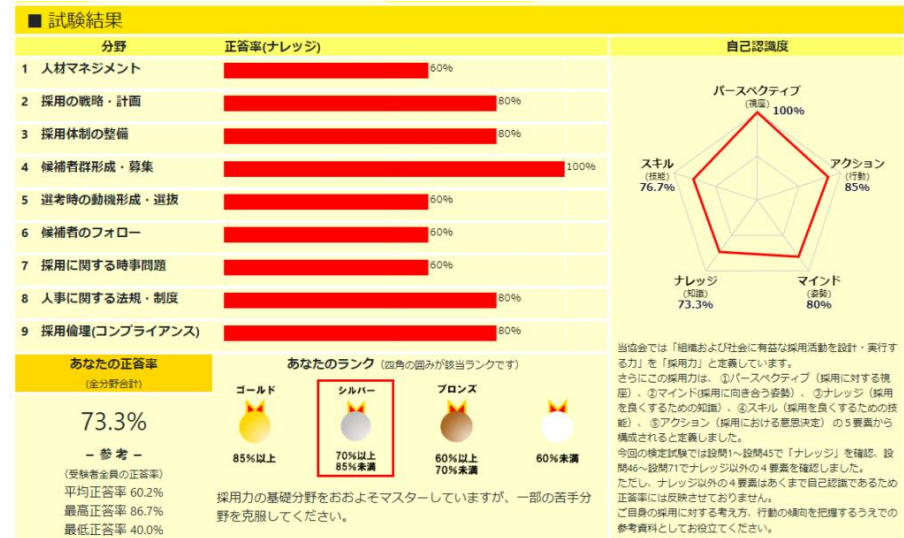




## 弊社の特徴②

### 採用ビジネス経験者のご支援

現役の人事、インターンシップの企画運営、求人広告、人材紹介を行っていた人材が多数在籍しており、採用活動の知見×採用マーケティングの知見があるため、お客様の採用活動の目的に応じた提案が可能です。



弊社は「日本採用力検定協会」の賛助会員となり  
最新の「採用力検定」試験を受験し、知見を常に更新しています

採用ビジネスの専門家から現役の採用担当者様と情報交換や勉強会を開催しています

## 当社が採用ファネル毎に行える採用支援施策



## 施策

## &lt; 潜在層 &gt;

- 採用SNS
- 各種セミナー、イベント
- リファラル
- ニュース（広報）

- ブランディング動画
- 会社説明会動画
- 採用60秒動画
- 社員インタビュー動画
- 職場紹介動画

- 採用担当者挨拶動画
- 面接官紹介動画
- 職種、求人紹介動画
- 応募サンクスメール

- オヤカク対策動画
- 内定者フォロー動画

## &lt; 顕在層 &gt;

- 人材紹介
- 採用SNS広告
- ダイレクトリクルーティング
- オウンドメディア（SEO）

- 採用サイト
- 採用オウンドメディア
- 採用ピッチ資料
- インターンシップの企画



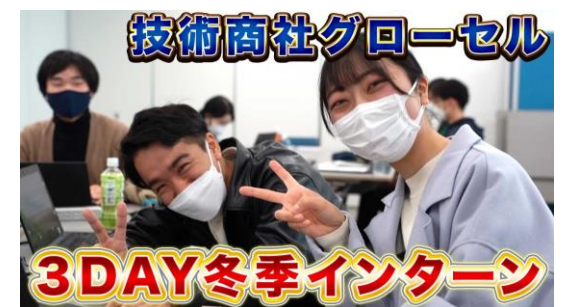
## 提供サービス① 採用60秒動画（認知・興味付け）

### 採用60秒動画とは？

採用60秒動画は、採用ターゲットが魅力的だと感じるポイントを短時間（60秒前後）で訴求し、短時間で自社の魅力を感じてもらおう採用動画です。

### 例 防災関連企業

スカウトメールに「採用60秒動画」を添付したところ、テキストだけのスカウトメールと比較して、エントリー率が約**2.8倍以上**まで向上しました。





## 提供サービス② 会社説明会動画（企業理解・志望度向上）

### 会社説明会動画とは？

会社説明会動画は、企業概要、経営理念、サービス内容、社内のキャリアパス等の情報を10分前後で訴求し、エントリー前の志望意欲を上げるための採用動画です。



三菱ガス化学様



三井化学様

### 例 東証プライム上場メーカー様

10分前後の会社説明会動画を制作し、会社説明会に参加できない求職者に情報を提供。

従来取りこぼしていた求職者のエントリーに繋がっています。

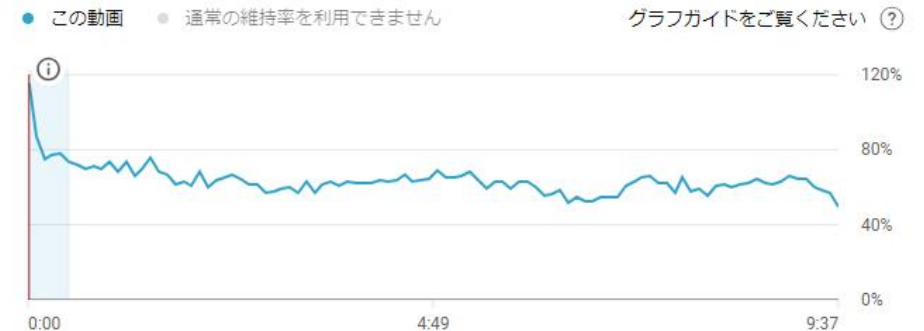
また動画の視聴データから求職者（就活生）が特に興味を持っているコンテンツを分析、改善を行っています。

平均視聴時間

4:24

平均再生率 (%)

45.8%



YouTubeアナリティクスでデータ分析

## SNSの採用アカウント運用支援とは？

採用広報を目的としたSNSアカウント（Instagram、X）の企画、投稿、分析まで一気通貫で行うサービスです。

## 例 大手インフラ企業様

新卒採用の採用広報目的に、Xで情報を発信。

就活生向けに認知拡大、フォローアップ、リテンションに一定の効果。



## SNS採用広告運用支援

自社の採用サイト経由のエントリー数を増やすための、SNS広告（Instagram、X）の運用支援サービス。

採用ターゲットを絞って、ダイレクトに自社の求人情報を発信していきたい企業様向けの採用手法です。



## 提供サービス⑤ YouTubeチャンネル運営支援（企業理解）

### YouTube運営支援とは？

YouTubeチャンネルの企画、撮影、編集、運用、データ分析、内製化まで支援までお客様のご希望に応じて、対応可能です。



### ご支援例

- ・ 採用広報用のYouTubeチャンネルの立ち上げ支援
- ・ 人材紹介会社様のYouTubeチャンネルの立ち上げ、運用支援
- ・ 通販コスメ会社様のYouTubeチャンネルの立ち上げ、運用支援

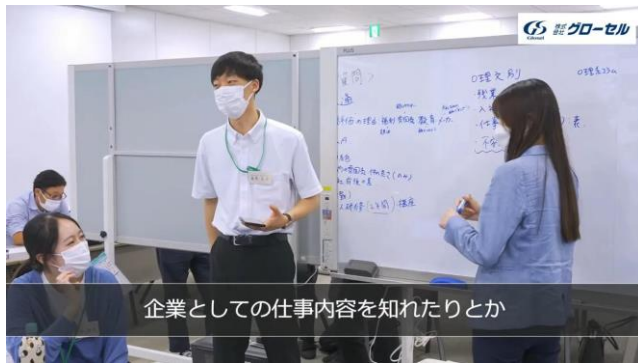




## 提供サービス⑥ 採用コンテンツ（記事、動画）制作・運用支援

各種採用活動に必要な記事（写真・動画）の制作が可能です！

- ・ 社長挨拶動画
- ・ 職種紹介動画
- ・ 社員インタビュー動画
- ・ インターンシップ動画
- ・ 合同説明会用動画
- ・ 選考歩留まり改善動画 等



企業としての仕事内容を知れたりとか

インターンシップ紹介動画



株式会社テックオーシャン  
採用担当 明本 益奈

職種紹介動画



会社紹介動画

企業名 株式会社ストル

代表者 石垣 雅之

住所 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目23番4号 桑野ビル2階

事業内容 採用マーケティング支援、人材紹介

HP <https://stll.me/>

是非一度、情報交換の機会をご検討いただけますと幸いです。