

企業の魅力を記事と動画で伝えて認知拡大を目指す

HireCraft (ハイヤークラフト)

採用広報用のコンテンツ（インタビュー動画・記事・SNS用コンテンツ）の制作し、情報拡散支援サービスです。

例：株式会社ボディワーク様



動画コンテンツを加工し2次利用します



採用広報用YouTubeチャンネル

新卒採用サイト



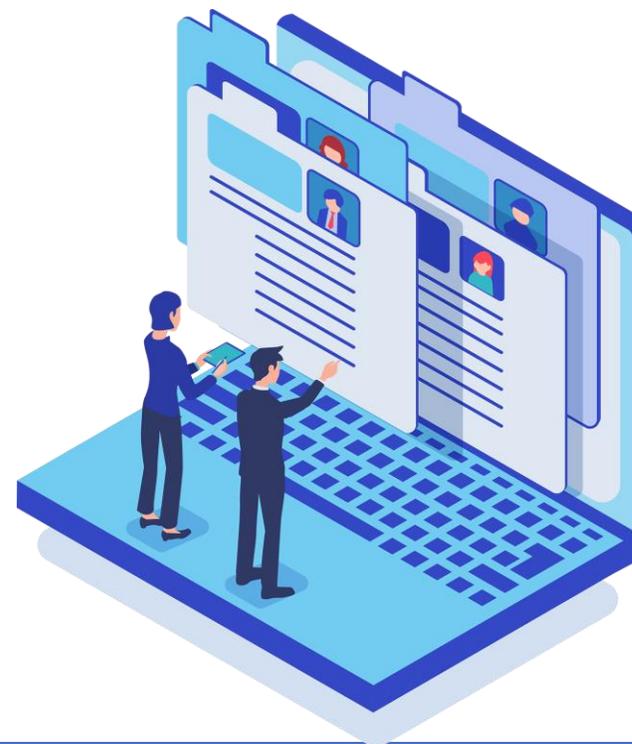
採用ターゲットに最適な各種SNS

HireCraftの効果は認知を獲得し **「エントリー率UP」** です。

採用サイトに自社の魅力が伝わる様なコンテンツ（記事・動画）が充実していなければ **求職者は企業の魅力に気づかずに採用サイトを一瞬で離れてしまいます。**

採用サイトのデータを分析して効率的に
魅力を伝えるお手伝いが可能です。

※YouTubeチャンネルの分析も可能です



社員インタビュー記事の制作

インタビューの撮影、編集、記事・SNS投稿用の加工まで対応可能です

のままだけだと悪い。当時は東京も呼び戻りで、新卒採用も始めた時期でしたので、アルバイトをきっかけに新卒社員として入社しました。

今は社長でも新人時代は苦勞もあった

ー入社して苦勞したことはありますか？



社員インタビュー記事



採用情報
アーバントラフィックエンジニアリングの仕事内容とは？



社員インタビュー
社長インタビュー

カテゴリー

👤 リモート	⚡ スタンダード	👑 プレミアム
5.5万円	11万円	27.5万円
1本	1本	3本
オンラインインタビュー	インタビュー	インタビュー
事前打ち合わせ無し	事前打ち合わせあり	事前打ち合わせあり
写真撮影無し	写真撮影あり	写真撮影あり
SNS投稿コンテンツなし	SNS投稿コンテンツなし	SNS投稿コンテンツあり

- ・制作期間はインタビューから最大1ヵ月程度
- ・交通費は実費分をご負担いただきます

※採用コンテンツの拡散に関しては、必要に応じてオプションにて対応可能です。

インタビュー動画の企画、撮影、編集、SNS投稿用の加工まで対応可能です



インタビュー動画

スタンダード	プレミアム
22万円	38.5万円
1本	2本
動画企画打ち合わせ	動画企画打ち合わせ
SNS投稿用コンテンツあり	SNS投稿用コンテンツあり

- ・撮影 ※ロケ撮影が必要な場合は応相談
- ・動画編集 ※1本あたり5分前後
- ・SNS投稿用コンテンツの制作 (応相談)
- ・サムネイル画像作成
- ・インタビュアーとして参加
- ・機材 (カメラ、マイク、照明等)
- ・交通費は実費分をご負担いただきます

※採用コンテンツの拡散に関しては、必要に応じてオプションにて対応可能です。

事例 採用サイトを充実させて応募が約20倍へ

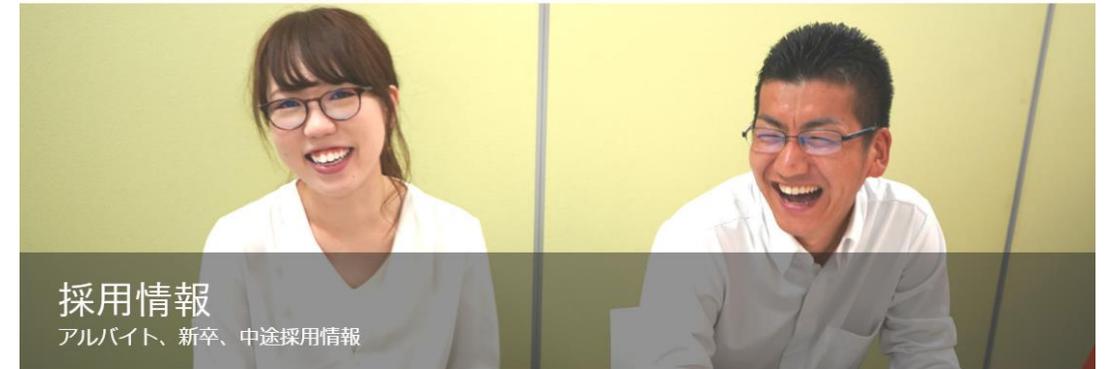
建設コンサルティング会社様

当社は以前は採用サイトもなく、企業の魅力を伝える場が採用ナビのみで、採用活動もかなり人材の質を妥協して採用している状況でした。

その結果社風に合う方が採用できないため、既存で活躍している従業員にも悪影響が出始めていました。

そこで社風や働き方が伝わる採用サイトを新設したことにより、当社の魅力に気づいて応募してくれる方が急増しました。

その結果、従来の20倍以上の方に応募いただくまでになり、人材の質に妥協しない採用活動が行えています。



新卒採用情報

[新卒採用情報の詳細へ](#) >

新卒採用についての詳しい情報を記載しております



中途採用

[中途採用情報の詳細へ](#) >

中途採用についての詳しい情報を記載しております



アルバイト採用

[アルバイト採用の詳細へ](#) >

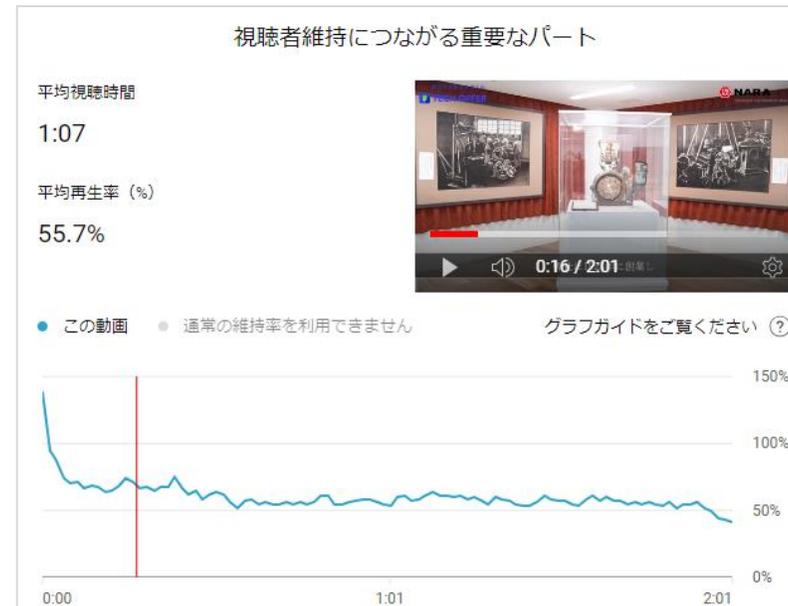
アルバイト採用についての詳しい情報を記載しております

採用サイトにヒートマップを導入



採用サイトに制作した記事や動画を投稿後
採用ターゲットがどこに興味を持っているのか確認する

動画の視聴データを分析し改善する



YouTube、各種SNSでは投稿後のデータを確認し改善可能です

採用広報用コンテンツを作るだけでなく、投稿後のデータを検証し、採用ターゲットにより合うコンテンツを制作し続けることが重要です。

採用動画×WEBの採用マーケティングなら

株式会社ストル

2008年 新卒で政府系金融機関に入行後。

2011年 新規事業開発、財務コンサルタントして(株)サードフォース設立

並行して不動産系のスタートアップ（キャッシュバック賃貸）を設立（2015年 事業を売却）

2016年 人材紹介会社のコンテンツマーケティングのコンサルティングを開始。

2017年 動画を活用したコンテンツマーケティングを開始

2021年3月に株式会社ストルを設立。動画とWEBを活用した採用マーケティング事業を開始。

採用動画（新卒・中途）を活用したコンテンツマーケティングが専門。



株式会社ストル
代表取締役 石垣雅之

人生百年時代のキャリアch
11,854チャンネル登録者
リアルタイム更新

おすすめ

- 5つの自己投資
- 政府もお手上げらしい
- 20代で銀行員
- ブラック企業
- 奨学金返済
- 自己嫌悪しないか



個人で運営しているYouTubeチャンネルの数値

採用市場が大きく変化する中、特に
 中小企業や知名度の低い企業にとって、
 動画を活用した採用マーケティングは、
**自社の魅力を効果的に伝え、
 理想の人材とマッチングする
 絶好のツール**



- ▶ 人材確保に悩みを抱える採用担当者を助ける最新方法
- ▶ 今、スタートして先行者利益を獲得する！
 運用コンセプトから実践まで解説！ 難しくない！

amazon ランキング 売れ筋ランキング
 売上に基づいた最も人気の商品。頻繁に更新されます。

人事・労務管理の売れ筋ランキング
 有料 Top100 無料 Top100

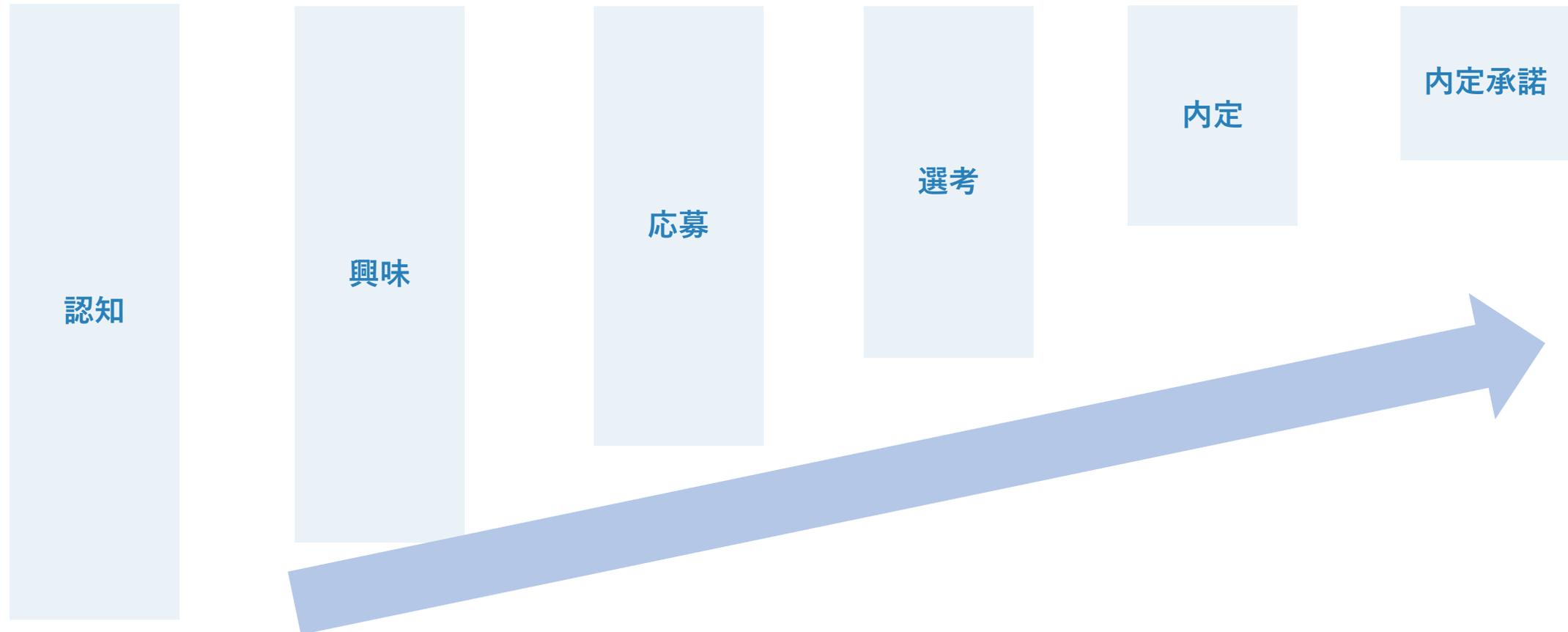
順位	商品名	著者	レビュー数	Kindle版価格	ポイント
#1	図解 人材マネジメント入門 人事の基礎をせ...	呼谷邦生	609	¥2,803	593ポイント(21%)
#2	コンサル一年目が学ぶこと 新人・就活生から...	大石晋之	5,177	¥1,617	342ポイント(21%)
#3	これから絶対にメインになる動画活用した新卒採用マーケティング	石垣雅之	1	¥99	1ポイント(1%)

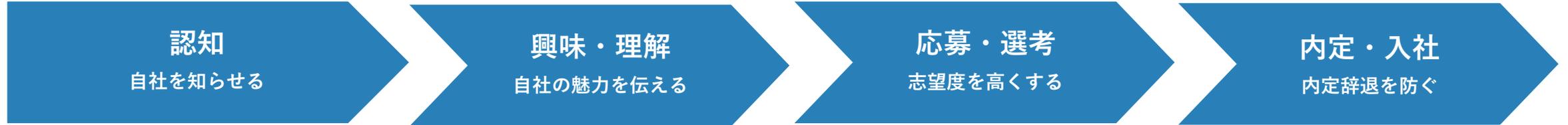
Amazon「人事・労務管理」カテゴリーで売れ筋3位にランクイン

ストルが考える「採用マーケティング」とは？

採用マーケティングとは、企業の採用活動にマーケティングの手法を取り入れ、**求職者に自社のファンになってもらうための仕組み**を作り実行することです。

具体的には、入社前から入社後までを採用活動のプロセスとして捉え、採用ターゲット層に対して戦略的に情報提供を行いアプローチし続けます。





施策

< 潜在層 >

- SNS（広告含む）
- 各種イベント
- リファラル
- ニュース（広報）

< 顕在層 >

- 求人サイト
- 採用イベント
- 人材紹介
- 検索エンジン
- 採用代行

- ブランディング動画
- 会社説明会動画
- スカウト動画
- 社員インタビュー動画
- 採用サイト
- 採用オウンドメディア
- 採用ピッチ資料
- 採用広報用SNS
- インターンシップの企画

- 採用担当者挨拶動画
- 面接官紹介動画
- 応募サンクスメール

- オヤカク対策動画
- 内定者フォロー動画

採用コンテンツの制作・運用（採用サイト、採用SNS、求人広告等）に特化

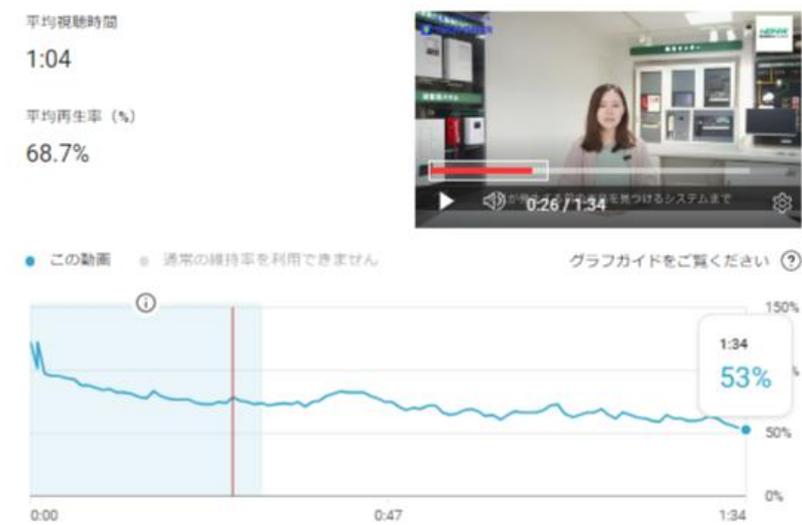
弊社ではインターンシップの母集団形成、選考の歩留まり改善、内定者フォロー、会社説明会動画、スカウトメールの返信率改善など、採用活動を円滑に行うために必要な採用コンテンツ（記事、動画等）を専門特化して行っています。



各種SNS投稿
ショート用動画



会社説明会動画、社員インタビュー動画等の制作からデータ分析まで行います



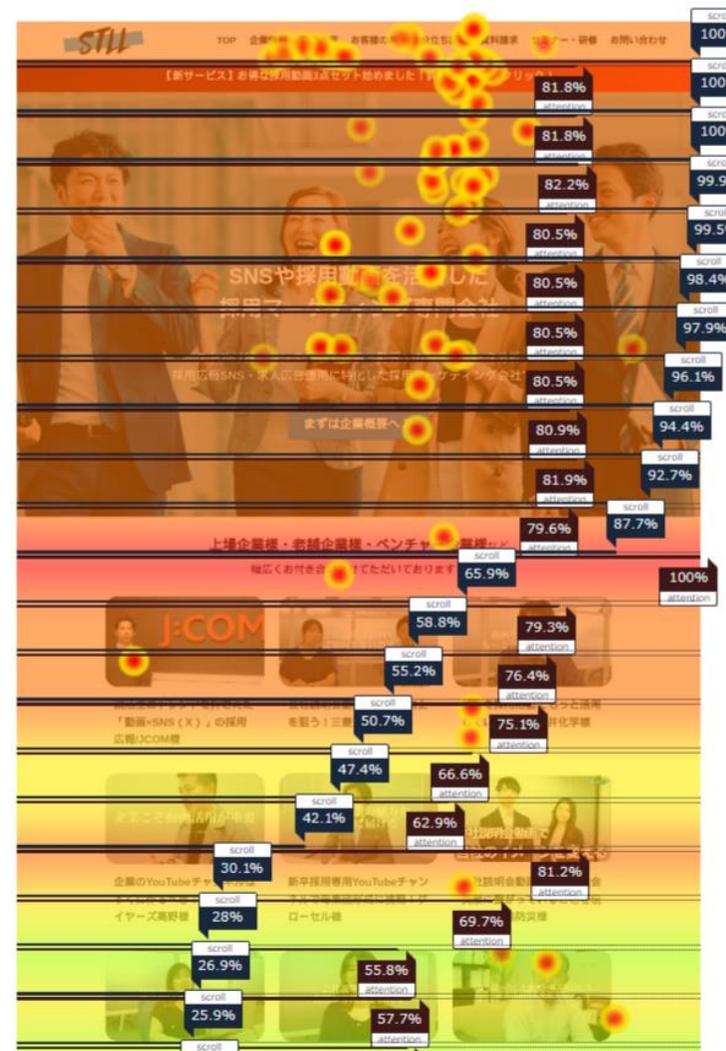
データを活用すべき

採用サイト、採用動画、SNSは「**求職者のデータ**」を取得することができます。

何に興味を持って、何に興味を失っているのか？仮説を作り、対策をしていくことで、WEBコンテンツを活用した採用マーケティングは効果を発揮します。

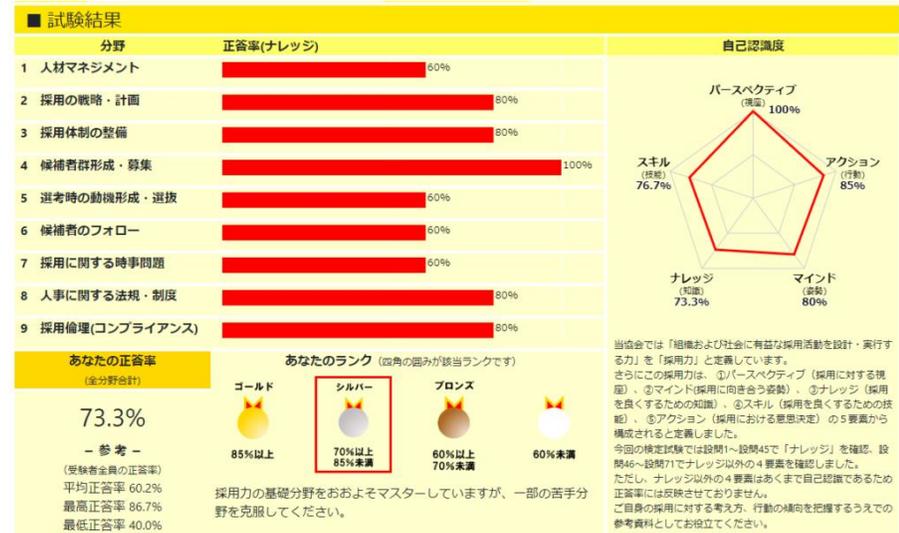


採用動画は視聴維持率に注目



採用ビジネス経験者のご支援

現役の人事、インターンシップの企画運営、求人広告、人材紹介を行っていた人材が多数在籍しており、採用活動の知見×採用マーケティングの知見があるため、お客様の採用活動の目的に応じた提案が可能です。



弊社は「日本採用力検定協会」の賛助会員となり
最新の「採用力検定」試験を受験し、知見を常に更新しています

採用ビジネスの専門家から現役の採用担当者様と情報交換や勉強会を開催しています

企業名 株式会社ストル

代表者 石垣 雅之

住所 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目23番4号 桑野ビル2階

事業内容 WEBマーケティング支援、人材採用支援、研修、メディア運営

HP <https://stll.me/>