

# 採用動画3点セット

# 株式会社ストル 代表者プロフィール

2008年 新卒で政府系金融機関に入行後。

2011年 新規事業開発、財務コンサルタントして(株)サードフォース設立

並行して不動産系のスタートアップ（キャッシュバック賃貸）を設立（2015年 事業を売却）

2016年 人材紹介会社のコンテンツマーケティングのコンサルティングを開始。

2017年 動画を活用したコンテンツマーケティングを開始

2021年3月に株式会社ストルを設立。動画とWEBを活用した採用マーケティング事業を開始。

採用動画（新卒・中途）を活用したコンテンツマーケティングが専門。



株式会社ストル  
代表取締役 石垣雅之

人生百年時代のキャリアch  
Dororo | チャンネル登録者数 10万人、200万再生  
企業経営や転職活動のヒント「チャンネル登録」を歓迎しています。動画のコメント欄には、お気軽にご返信ください。

チャンネル登録者 10万人、200万再生  
チャンネル登録者数 10万人、200万再生

ホーム 動画 ショートライブ 再生リスト コミュニティ

おすすめ

5つの自己投資  
政府もお手助けらしい  
20代で銀行員になる仕事も楽  
ブラック企業 辞めたいけど辞められない  
奨学金返済 奨学金返済が楽になる方法

人気の動画



個人で運営しているYouTubeチャンネルの数値

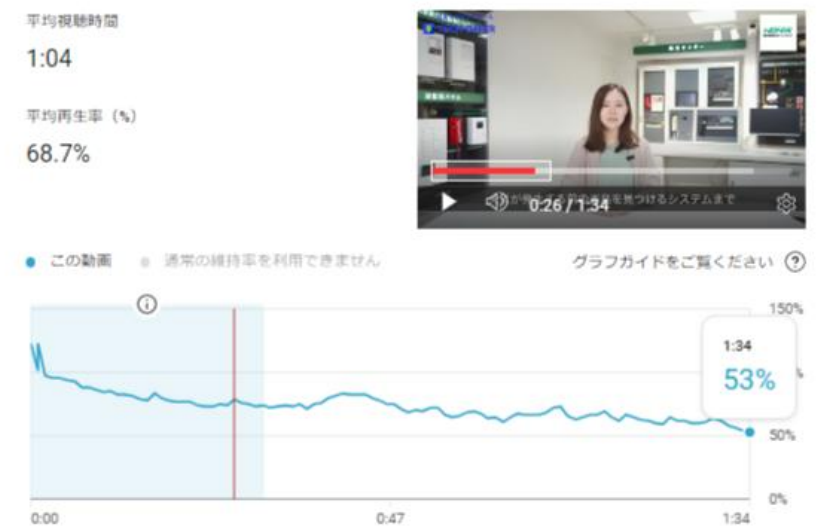
# 弊社の特徴①

## 採用コンテンツの制作・運用（採用サイト、採用SNS、求人広告等）に特化

弊社ではインターンシップの母集団形成、選考の歩留まり改善、内定者フォロー、会社説明会動画、スカウトメールの返信率改善など、採用活動を円滑に行うために必要な採用コンテンツ（記事、動画等）を専門特化して行っています。



各種SNS投稿  
ショート用動画



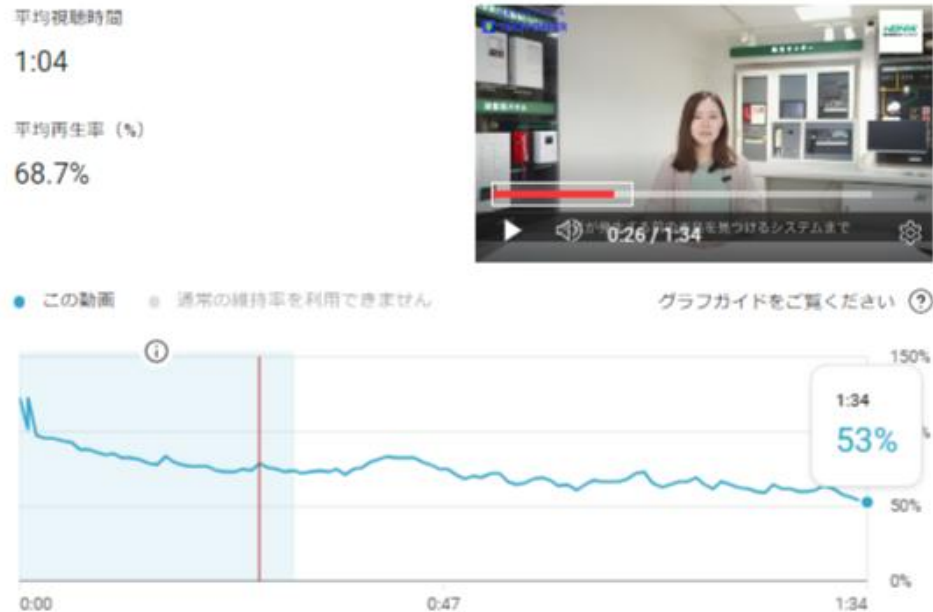
会社説明会動画、社員インタビュー動画等の制作からデータ分析まで行います

# 弊社の特徴① 採用マーケティングは改善し続けないと成果が出にくい

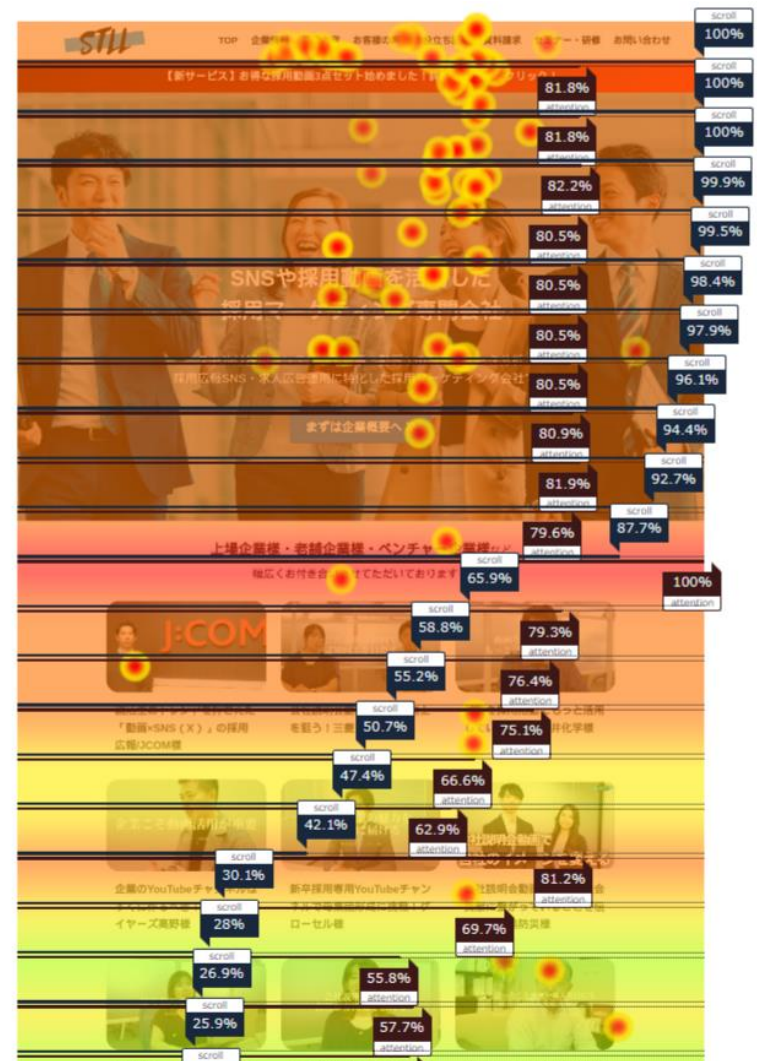
## データを活用すべき

採用サイト、採用動画、SNSは「**求職者のデータ**」を取得することができます。

何に興味を持って、何に興味を失っているのか？仮説を作り、対策をしていくことで、WEBコンテンツを活用した採用マーケティングは効果を発揮します。



採用動画は視聴維持率に注目

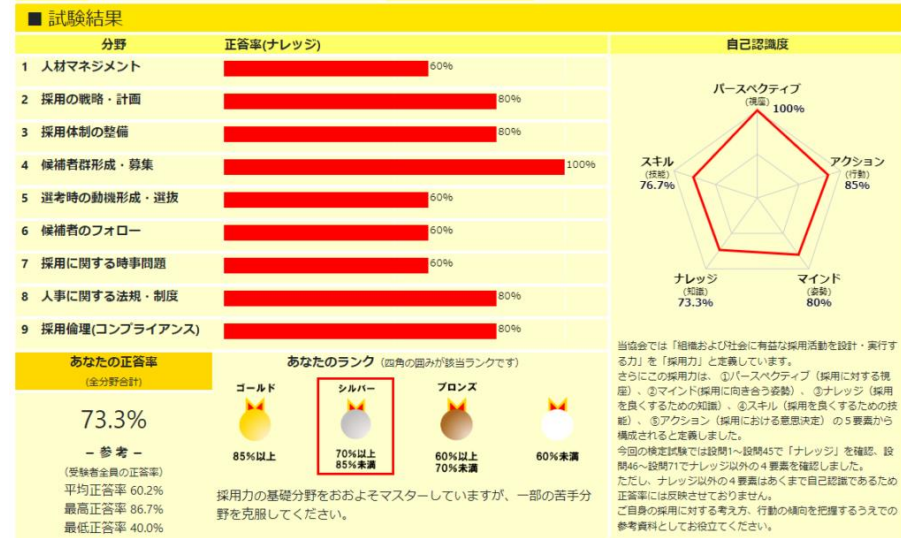




## 弊社の特徴②

### 採用ビジネス経験者をご支援

現役の人事、インターンシップの企画運営、求人広告、人材紹介を行っていた人材が多数在籍しており、採用活動の知見×採用マーケティングの知見があるため、お客様の採用活動の目的に応じた提案が可能です。



弊社は「日本採用力検定協会」の賛助会員となり  
最新の「採用力検定」試験を受験し、知見を常に更新しています

採用ビジネスの専門家から現役の採用担当者様と情報交換や勉強会を開催しています

## ① 会社説明会動画

### 会社説明会動画 ※15分迄

スライドを用いた、会社説明を行う動画。

#### ■動画の内容案

- 企業概要
- 事業内容、サービス、商品説明
- 社内のキャリアパスの説明
- 採用条件の説明
- 選考フローの説明 等

※採用サイト、スカウトメール、採用イベントで使用する企業様が多いです。



三菱ガス化学様



三井化学様



グローセル様

## ②社員インタビュー動画

### 社員インタビュー動画 ※120秒～180秒

働いている社員様の情報を伝えることで、エントリー、入社意欲を高めます。

#### ■動画の内容案

- 社風の紹介
- 仕事内容を紹介
- 部署の紹介
- 入社を決めた理由
- 働く環境の紹介 等



※撮影イメージ画像

※採用サイトに埋め込んだり、YouTubeで公開して使用する企業様が多いです。

※SNS投稿用にカスタマイズ加工することも可能です。

## ②社員インタビューコンテンツ質問事例

- 今はどんな仕事をしていますか？
- 事業の魅力は何ですか？
- 入社のも機は？
- 入社して良かったことは？
- 入社前と入社後のギャップは？
- 会社の好きなところは？
- 仕事のやりがいは？
- 仕事の面白さとは？
- 入社後成長したことは？
- 仕事をする上で大切にしていることは？
- 所属部署の雰囲気は？
- 社風、カルチャーは？
- 上司はどんな人？
- 研修制度はととのっているの？
- 働く職場の雰囲気は？
- どんな人が向いているか？
- 新入社員のリアルな感想は？
- どんな新入社員と働きたいですか？
- どんな人と一緒に働きたいですか？
- 入社1年目は何をしますか？
- 学生時代に力を入れたことは？
- どんな人が活躍されていますか？
- 今後の抱負を教えてください
- 今後どんなことを頑張りたいですか？
- 退勤後何をしている？
- 就活で力を入れたことは？
- 面接官は何を見ているのか？





## ③採用60秒動画

## 採用60秒動画

「採用60秒動画」では、テキストや画像では伝わりにくい、自社の特徴や魅力を可視化してして伝えます。

## ■動画の内容案

- 会社概要
- 製品、サービスの特徴
- 職場の雰囲気
- 社員インタビュー
- 働き方、福利厚生 等

※採用サイト、YouTube、SNS、採用動画広告などに、ご使用いただけます。



## 採用動画3点セット内容

新卒採用に必要な採用動画を、まとめて制作するパッケージプランです。

## ■採用動画の内容

- 会社説明会動画
- 社員インタビュー
- 採用60秒動画

※YouTube、SNS、採用サイト、ダイレクトリクルーティング、学校説明用、採用合同イベントで使用する企業様が多いです。



①会社説明会動画



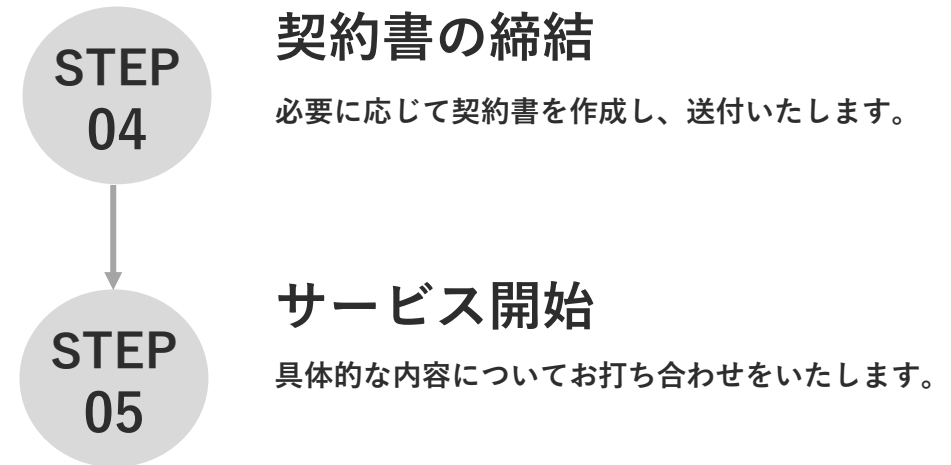
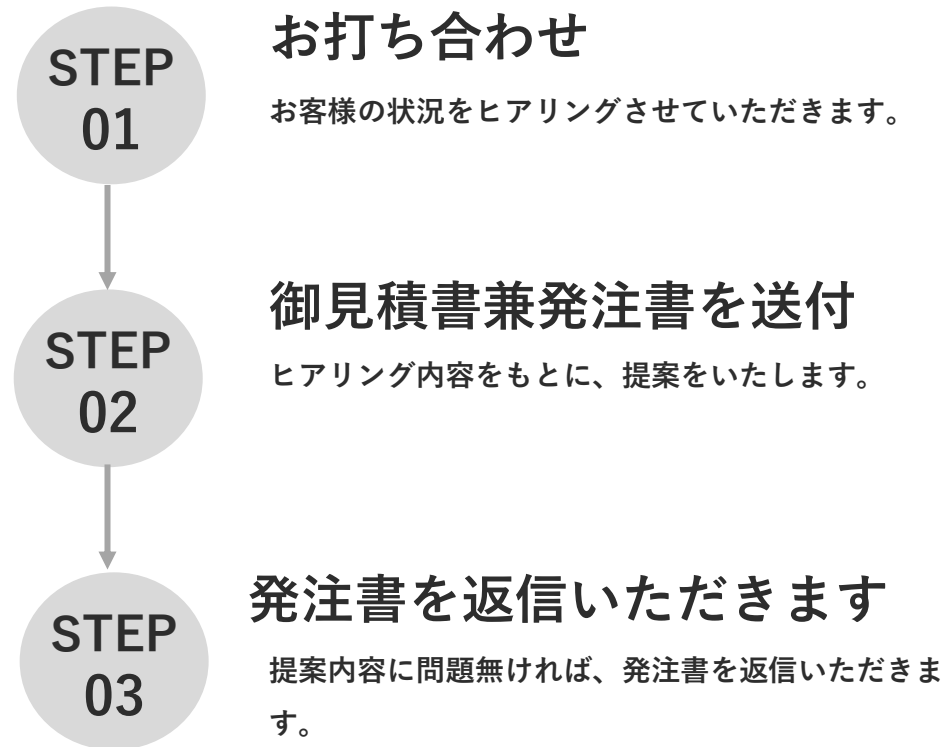
②インタビュー動画



③採用60秒動画

通常価格：70万円（税抜） ⇒ セット価格：50万円（税抜）

・別途交通費を頂戴します



企業名 株式会社ストル

代表者 石垣 雅之

住所 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目23番4号 桑野ビル2階

事業内容 採用マーケティング支援、人材紹介

HP <https://stll.me/>

是非一度、情報交換の機会をご検討いただけますと幸いです。