

企業理解を促す為の 採用コンテンツ大全

良い採用コンテンツの3の特徴

採用コンテンツは会社の理解を促進するために制作します。

求職者が採用コンテンツを見て、働くイメージを持ってもらうことが、とても重要になります！

Point 01



見やすく工夫されている

スマホに対応していたり、写真や動画を用いて、**短時間**で仕事や職場のイメージがしやすい工夫をしている。

Point 02



情報が充実している

1つ1つの情報が濃密で、面談時に聞きづらい求職者が知りたい情報が掲載する。

Point 03



実態に即したコンテンツ

採用コンテンツでは「求職者ウケが良い情報」ではなく、企業の実態に即した情報を提供することが重要。

①採用サイト

- 会社概要
- 事業内容
- 経営理念、ミッション、バリュー
- 社風、カルチャー
- 経営状況、財務状況
- 給与、福利厚生
- キャリアプラン、研修制度
- 労働環境、職場の紹介
- 代表、役員メッセージ
- 社員紹介、1日の流れ
- 社員座談会
- 良くある質問
- 採用情報、選考フロー

②採用動画

- ブランディング動画
- 会社説明会動画
- 職種紹介動画
- 職場の紹介、オフィスツアー
- 社長、社員インタビュー動画
- 採用担当挨拶動画
- 選考の流れを説明する動画
- インターンシップ紹介動画
- インターンシップ後フォロー動画
- スカウト動画

③SNSコンテンツ

- 求人情報の告知
- 採用イベントの案内
- 社風、カルチャー
- 福利厚生
- 先輩社員インタビュー
- 新入社員インタビュー
- 採用担当メンバー紹介

- 今はどんな仕事をしていますか？
- 事業の魅力は何ですか？
- 入社のも機は？
- 入社して良かったことは？
- 入社前と入社後のギャップは？
- 会社の好きなところは？
- 仕事のやりがいは？
- 仕事の面白さとは？
- 入社後成長したことは？
- 仕事をする上で大切にしていることは？
- 所属部署の雰囲気は？
- 社風、カルチャーは？
- 上司はどんな人？
- 研修制度はととのっているの？
- 働く職場の雰囲気は？
- どんな人が向いているか？
- 新入社員のリアルな感想は？
- どんな新入社員と働きたいですか？
- どんな人と一緒に働きたいですか？
- 入社1年目は何をしますか？
- 学生時代に力を入れたことは？
- どんな人が活躍されていますか？
- 今後の抱負を教えてください
- 今後どんなことを頑張りたいですか？
- 退勤後何をしている？
- 就活で力を入れたことは？
- 面接官は何を見ているのか？



参考にしたい採用コンテンツの運用事例①

パーソルキャリア株式会社様

パーソルキャリア様は、Instagram、YouTube、採用サイトを中心に、それぞれの機能を活かした採用コンテンツを制作し、採用情報を発信されています。特にInstagramからYouTubeに誘導するなど、導線設計もしっかり考えられています。

JCOM株式会社様

JCOM株式様は、採用サイトに**縦型の採用動画**を埋め込んでおり、求職者がスマートフォンで動画を閲覧することを想定した設計となっています。

縦型の採用動画を採用サイトに埋め込んでいる企業は珍しく、かなり先進的な取り組みを行っています。

SNS（X）ではインタビュー動画を多数投稿しており、採用サイトへの誘導を積極的に行われています。

[是非一度ご確認ください。](#)

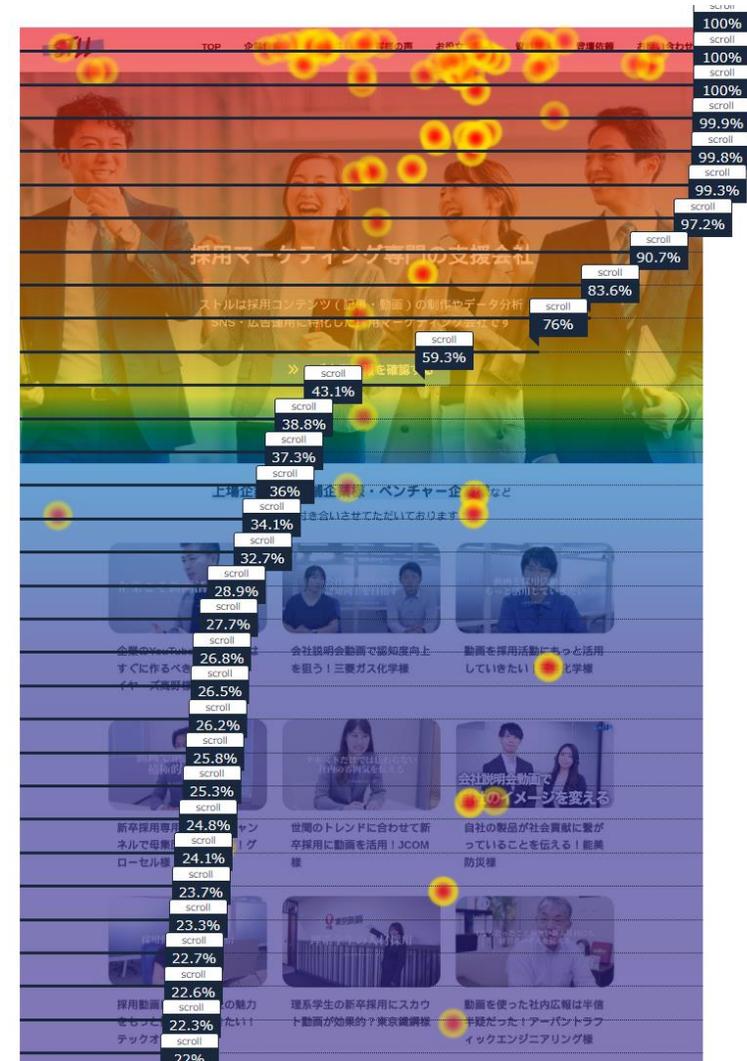
GA4とヒートマップ

採用サイトに掲載している採用コンテンツでは、GA4とヒートマップの設定してください。

データ分析を通じて、求職者が「何に興味関心を持っているのか」把握することが極めて重要です。

基本的には下記データを確認します。

- ・PV数、滞在時間
- ・スクロール範囲、クリック箇所、アテンション



動画×WEBの採用マーケティングなら

株式会社ストル

会社説明会動画

東証プライム上場のメーカー様

10分前後の会社説明会動画を制作し、会社説明会に参加できない求職者に情報を提供。

従来取りこぼしていた求職者エントリーに繋がっています。



三菱ガス化学様



三井化学様



アナリティクスでデータ分析

スカウト動画

東証プライム上場のメーカー様

自社の若手社員が企業の特徴や、事業・製品紹介新人が入社理由を説明。

エントリー率が約**2.8倍以上**まで上がりました。



Xの運用支援

23年3月から新卒採用向けに、Xで情報を発信。

インターンシップ、会社説明会に参加した学生の内、
約6割以上の学生が、Xを閲覧していました。

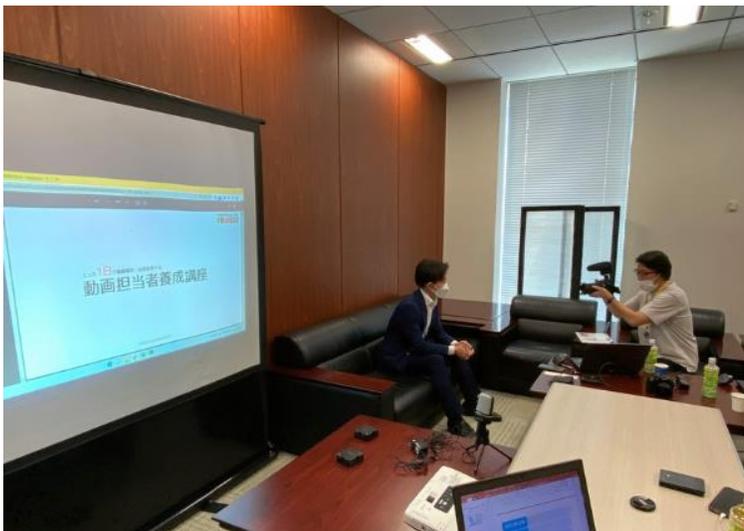
求職者へのフォローアップ、リテンションに一定の効果。



YouTubeの立ち上げ支援

例 東証プライム上場 グローセル様（半導体商社兼メーカー）

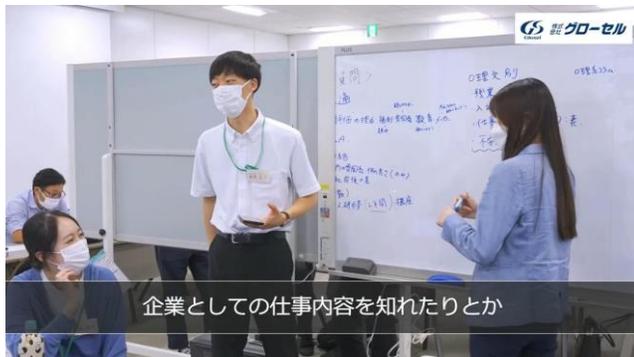
- 採用広報用のYouTubeチャンネルの立ち上げ支援
- 新商品の販促、PR用動画の制作



採用コンテンツの制作・運用支援⑤

各種採用活動に必要な動画（写真撮影）の制作が可能です！

- ・ 社長挨拶動画
- ・ 会社説明会動画
- ・ 職種紹介動画
- ・ 社員インタビュー動画
- ・ インターンシップ動画
- ・ 合同説明会用動画
- ・ 選考歩留まり改善動画 等



株式会社ストル 代表者プロフィール

2008年 新卒で政府系金融機関に入行後。

2011年 新規事業開発、財務コンサルタントして(株)サードフォース設立

並行して不動産系のスタートアップ（キャッシュバック賃貸）を設立（2015年 事業を売却）

2016年 人材紹介会社のコンテンツマーケティングのコンサルティングを開始。

2017年 動画を活用したコンテンツマーケティングを開始

2021年3月に株式会社ストルを設立。動画とWEBを活用した採用マーケティング事業を開始。

採用動画（新卒・中途）を活用したコンテンツマーケティングが専門。



株式会社ストル
代表取締役 石垣雅之

人生百年時代のキャリアch
11,854チャンネル登録者

おすすめ

- 5つの自己投資
- 金融庁が発見
- 政府もお手上げらしい
- 私の3人が集結
- 就職失敗

人気の動画

- 倒産企業
- 銀行員
- 20代で就職すべき
- ブラック企業
- 奨学金返済
- 奨学金返済
- 奨学金返済
- 奨学金返済



リアルタイム
リアルタイム更新

11,854
チャンネル登録者

現在の数を表示

373
視聴回数 - 過去 48 時間

上位のコンテンツ

- 【人材紹介は難だらけ?】... 81
- 【2024年も求人増加】40代... 68
- 【24年短期離職】試用期間... 17

個人で運営しているYouTubeチャンネルの数値

弊社の特徴①

採用コンテンツの制作・運用（採用サイト、採用SNS、求人広告等）に特化

弊社ではインターンシップの母集団形成、選考の歩留まり改善、内定者フォロー、会社説明会動画、スカウトメールの返信率改善など、採用活動を円滑に行うために必要な採用コンテンツ（記事、動画等）を専門特化して行っています。



各種SNS投稿
 ショート用動画



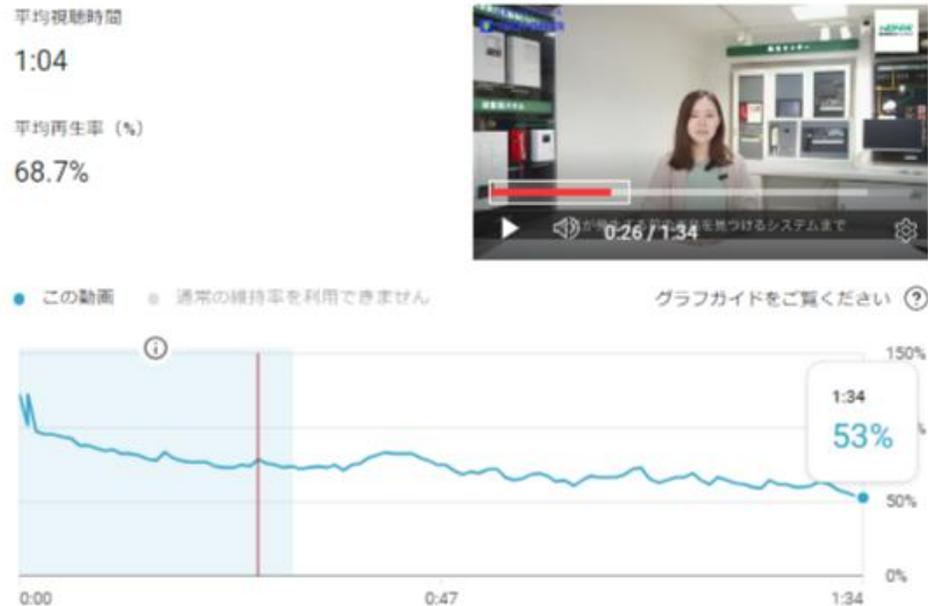
会社説明会動画、社員インタビュー動画等の制作からデータ分析まで行います

弊社の特徴① 採用マーケティングは改善し続けないと成果が出にくい

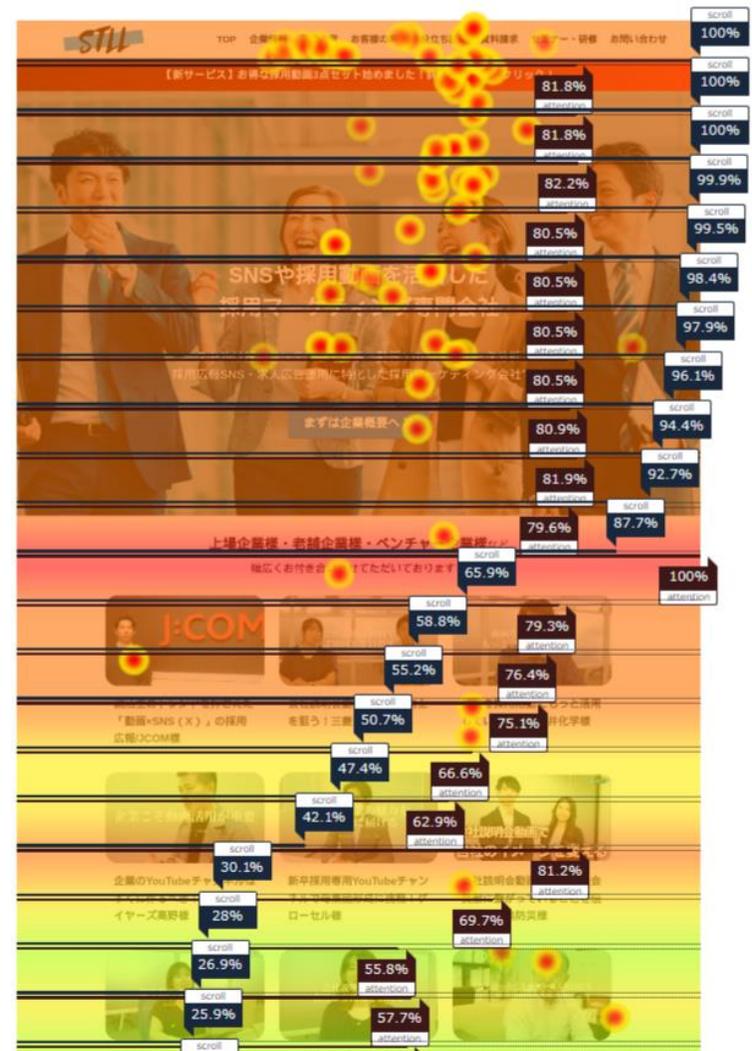
データを活用すべき

採用サイト、採用動画、SNSは「**求職者のデータ**」を取得することができます。

何に興味を持って、何に興味を失っているのか？仮説を作り、対策をしていくことで、WEBコンテンツを活用した採用マーケティングは効果を発揮します。



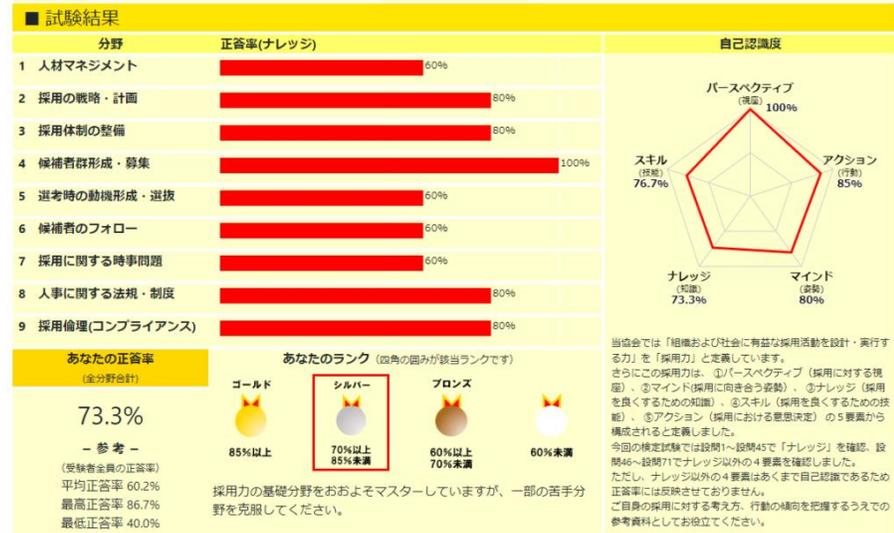
採用動画は視聴維持率に注目



弊社の特徴②

採用ビジネス経験者をご支援

現役の人事、インターンシップの企画運営、求人広告、人材紹介を行っていた人材が多数在籍しており、採用活動の知見×採用マーケティングの知見があるため、お客様の採用活動の目的に応じた提案が可能です。



弊社は「日本採用力検定協会」の賛助会員となり
最新の「採用力検定」試験を受験し、知見を常に更新しています

採用ビジネスの専門家から現役の採用担当者様と情報交換や勉強会を開催しています

企業名 株式会社ストル

代表者 石垣 雅之

住所 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目23番4号 桑野ビル2階

事業内容 採用マーケティング支援、人材紹介

HP <https://stll.me/>

是非一度、情報交換の機会をご検討いただけますと幸いです。